



El Correo

de Central Lechera Asturiana

AÑO 47 • N.º 448 — Diciembre de 2024

Felices Fiestas



SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN



SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN

*De la mejor leche
los mejores productos*







**LOS TRABAJADORES DE ASA LES DESEAN
FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO NUEVO 2025**



TIENDAS



Asturiana de Servicios Agropecuarios

MANTARÁS

Tapia de Casariego

985 472 768

L-V: 10:00-14:00 / 16:00-19:00

Sábados: 9:30-13:30

GRANDA

Siero

985 791 923

Polygono Bravo

L-V: 8:30-21:00 (ininterrumpidamente)

Sábados cerrado

CANGAS DE NARCEA

985 812 267

Polygono Obanca, Parcela 4

L-V: 9:00-14:00 / 16:00-19:00

Sábados: 9:00-13:00

JARRIO

Coaña

985 473 864

Polygono Rio Pinto, Nave 89

L-V: 10:00-14:00 / 16:00-19:00

Sábados: 9:00-13:00

LUANCO

Gozón

985 880 890

985 881 091

Santa Eulalia de Nembro

L-V: 9:00-14:00 / 16:00-19:00

Sábados: 9:30-13:30

POSADA DE LLANES

Llanes

985 407 620

C/ Riu Bedón nº2

L-V: 10:00-13:30 / 16:00-19:30

Sábados: 9:30-13:30

LA CARIDAD

El Franco

985 478 024

C/ Diego G. de Valdepares B3

L-V: 9:30-14:00 / 16:00-19:00

Martes tarde cerrado

Sábados: 9:00-13:00

VILLAVICIOSA

985 893 041

C/ Maximino Miyar, s/n

(CAPSA - NESTLE)

L-V: 9:00-13:30 / 15:30-19:00

Miér.: 9:00-14:30 / 16:00-19:00

Sábados: 9:00-13:00



El Correo

de Central Lechera Asturiana

AÑO 47 • N.º 448
Diciembre de 2024

Edición:

Central Lechera Asturiana SAT

Responsable de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC:

Manuel Reinerio Fernández Cabal

Coordinación editorial, diseño gráfico:
Opi Comunicación y Alrededores S. L.

Coordinación: Juan Nieto / Carlos B. Viñuela

Redacción: Juan Nieto

Maquetación: Iloviendoletras

Fotografía: Viti Amieva

Producción: Gisela Fernández, Patricia Campo

Colabora en este número:

Paloma Llanos

Contacto: elcorreo@clas.es / 655 555 915

Edita:

Central Lechera Asturiana, Sociedad Agraria de Transformación, número 471 de R. Limitada
Sierra de Granda (Siero), Principado de Asturias.
Web: www.clasat.es

Depósito Legal: AS-751/1978



Sumario

05

Carta del presidente

07

José Armando Tellado,
nuevo director general
de Central Lechera
Asturiana SAT

08

Garantía Ganadera
amplía su referencial

10

Información sobre
el cuaderno digital

14

Listado de becas
al estudio del curso
2023-2024

17

Presentación
de la camiseta retro
del Real Oviedo

19

El Grupo Central
Lechera Asturiana,
con los afectados
por la DANA

21

CAPSA FOOD
renueva su web

24

Un paseo por el 2024

32

Actualizado
el baremo de daños
por fauna salvaje

34

Entrevista a
Alexsinos, influencer,
por Paloma Llanos

40

La castaña valduna:
balance y futuro
del fruto

42

Hemeroteca: 2002
por Juan Nieto

44

Anuncios breves

46

Pasatiempos

48

La receta



Tu confianza hace crecer nuestra empresa

La seguridad de la familia ganadera

Si eres socio de Central Lechera Asturiana nuestros seguros te interesan.

Además de ofrecerte las mejores condiciones del mercado,

CLAS Correduría de Seguros forma parte de tu empresa:

contratando y recomendando nuestros seguros, **contribuyes a hacer**
más grande Central Lechera Asturiana.

Cerca de ti.

Nuestros profesionales están de tu parte, dando respuesta a las necesidades de tu explotación, tu vivienda, tu familia...

Para que protejas lo que más te importa.



¡LLÁMANOS!

Seguro que podemos ayudarte:

984 159 980





Carta del presidente

ALBERTO ÁLVAREZ

Presidente del Grupo Central Lechera Asturiana

Quiero comenzar esta carta transmitiendo mi apoyo y recuerdo, así como el de todos los que formamos parte de este grupo de empresas, a aquellas personas afectadas por la DANA que ha tenido lugar el pasado 29 de octubre, un fatídico día, que además de conmovernos, ha cambiado sus vidas para siempre. Me hubiese gustado incorporar este mensaje en la carta que había preparado para la revista del mes de octubre, pero la coincidencia de este terrible acontecimiento con el cierre e impresión de ese ejemplar, lo ha hecho imposible.

Una vez más, hemos querido estar al lado de los que nos necesitan, y en este caso, como no podía ser de otra manera, lo hemos hecho mediante la donación de productos, materiales y útiles de limpieza para colaborar con las personas afectadas, canalizando las donaciones a través del Banco de Alimentos y de Cruz Roja Española, además de otras organizaciones. También quiero trasmitir mi agradecimiento a todas las personas que os habéis puesto en contacto con nosotros con la intención de ayudar ante este suceso tan dramático.

Además de revindicar vuestra solidaridad, quiero poner de manifiesto la importancia que tiene la gestión de los recursos hídricos y naturales, así como la gestión de las situaciones de emergencias, que, sin ningún tipo de paliativo, debe de estar por encima de intereses políticos y partidistas.

En el mes de noviembre, concretamente el día 26, celebramos una asamblea extraordinaria en la que se apoyó de forma mayoritaria la reforma estatutaria que se había explicado, analizado y discutido con detalle en la reunión informativa celebrada a finales del mes de septiembre y de la cual tenéis más información en el interior de este número de la revista.

Desde los órganos de gobierno y de dirección estamos convencidos de que se han acometido cambios necesarios e importantes que fortalecen la sociedad. Una vez más, quiero destacar el buen clima en el que transcurren reuniones y asambleas, tan necesario para fomentar la participación como herramienta para la evolución y mejora.

Otro hecho relevante que se ha producido en este último mes del año fue la comunicación de la jubilación de nuestro director desde 2009, Francisco Sanmartín, Paco, como le llamamos todos los que le conocemos personalmente. Sin duda, se trata de un momento importante que afrontamos con naturalidad y por supuesto, con responsabilidad. La figura de Paco ha sido necesaria e importante durante todos estos años y ahora será reemplazado por otra persona de la casa, José Armando Tellado, que a lo largo de su trayectoria en CAPSA, además de demostrar su saber hacer empresarial, mantiene un firme compromiso y sensibilidad con nuestro propósito como SAT.

Es el momento de agradecer la dedicación de Paco durante estos 15 años de trabajo a nuestro lado y también de desear el mejor desempeño a Jose Armando para afrontar los retos y desafíos futuros del grupo de empresas desde la unidad. Todos somos importantes en esta labor independientemente de la posición y trabajo que desempeñemos, por eso quiero aprovechar para trasladar en nombre de la Junta Rectora y en el mío propio la importancia de continuar trabajando en equipo. La unidad debe de ser el pilar en el que se siga apoyando Central Lechera Asturiana SAT y su grupo de empresas para continuar siendo el líder y referente de sector lácteo español.

Un año más, quiero felicitaros las Navidades y el nuevo año, que deseo nos traiga mucha salud y éxito para todos, además de brindarnos la oportunidad de continuar viviendo buenos momentos con las personas que queremos.

La Asamblea General de Central Lechera Asturiana SAT aprueba una reforma parcial de sus Estatutos Sociales

La Asamblea General de Central Lechera Asturiana SAT, reunida en noviembre y en la que se encontraban representados el 92,54% de los socios que otorgaron válidamente su representación, aprobó en sesión extraordinaria una reforma parcial de sus Estatutos Sociales.

Esta modificación tiene como fines: garantizar que la admisión de nuevos socios esté en línea con los intereses y la estrategia del Grupo Central Lechera Asturiana, sin perjudicar a los socios actuales que se incorporaron cuando la situación de la SAT era otra diferente; dotar a los Estatutos de un régimen de incompatibilidades y confidencialidad acorde a la entidad económica y social de la SAT; y acompañar el texto a la operativa y realidad de la SAT, suprimiendo figuras y denominaciones en desuso, simplificando procedimientos y asignando a cada uno de sus artículos un título acorde a su contenido para facilitar la consulta y compresión de los Estatutos.

Destaca en la modificación el refuerzo de las obligaciones asociadas a la admisión de nuevos socios así como la creación de un Fondo que tendrá por fin atender la liquidación de participaciones sociales y que se nutrirá, entre otras partidas, de las primas de adhesión que suscriban las nuevas incorporaciones.

Tras la modificación aprobada, la norma jurídica que rige la actividad de la SAT consolida la salvaguarda de los intereses sociales y estratégicos de Central Lechera Asturiana SAT y sus socios.



José Armando Tellado asume la dirección general de Central Lechera Asturiana SAT

Sustituye en el cargo a Francisco Sanmartín, que se jubila tras más de 25 años en la compañía

La Junta Rectora de Central Lechera Asturiana SAT ha aprobado el nombramiento de José Armando Tellado como nuevo director general de Central Lechera Asturiana SAT. Sustituye en el cargo a Francisco Sanmartín, que se jubila tras más de 25 años en la compañía.

Desde 2013, José Armando Tellado desempeña el cargo de director general y primer ejecutivo de CAPSA FOOD, empresa del Grupo Central Lechera Asturiana. A partir de ahora, y con el objetivo de consolidar y avanzar en una estrategia común con una visión global e integradora, asumirá también la dirección general de Central Lechera Asturiana SAT para afrontar los retos y desafíos futuros de esta estrategia común.

El Grupo Central Lechera Asturiana quiere agradecer la dedicación, compromiso y sensibilidad de Francisco Sanmartín, porque en estos más de 25 años de trabajo, y gracias a su profesionalidad y saber hacer, ha contribuido al crecimiento, profesionalización y desarrollo de la sociedad a través del soporte y el apoyo que ha prestado a todos los socios y órganos de gobierno que forman parte de Central Lechera Asturiana SAT, reforzando los valores del modelo de negocio cooperativo, de los que ha demostrado ser un convencido y firme defensor.



José Armando Tellado es desde 2013 director general y primer ejecutivo de CAPSA FOOD

Garantía Ganadera amplía su referencial

En 2024 hemos renovado el sello Garantía Ganadera tras las auditorías realizadas por la certificadora S.G.S, acerca del cumplimiento de programas y servicios puestos a disposición de las ganaderías de socios y abastecedores. Para el año 2025, incluiremos dos nuevos bloques dentro de este sello: gestión y valorización de purines a través de la planta de tratamiento (Biogastur) que Central Lechera Asturiana tiene ubicada en Navia, y bienestar animal.

Biogastur continúa la consolidación de su actividad desde la adquisición del 100% por parte de Central Lechera Asturiana SAT. Los socios y abastecedores tienen a su disposición la planta de tratamiento de purines para gestionar esa parte difícilmente valorizable, bien por la escasa capacidad de almacenamiento (< 6 meses), superficie insuficiente para fertilizar en la dosis adecuada, según cultivo; nuevos métodos de aplicación no adaptables a las condiciones del terreno, superficie agrícola alejada de la ganadería, donde se incurre en un gasto elevado; o condiciones climáticas y orográficas que dificultan su aplicación.

En 2023 se gestionaron / valorizaron más de 94.000 toneladas de purín que ha permitido obtener energía exportada a la red (12.133 Gwh), enmienda orgánica de alta calidad (20.542 toneladas), compost camas (4.323 toneladas) y CO₂- equivalente eliminado (8.010 toneladas).

El pasado mes de noviembre, doce técnicos del Grupo Central Lechera Asturiana (ASA, CAPSA y CLAS-SAT) han recibido formación por parte del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA) en Auditores del Protocolo Welfair para vacuno de leche. Consta de cuatro principios y doce criterios:





Principio 1. Buena Alimentación:

- Criterio 1.1: Ausencia de hambre
- Criterio 1.2: Ausencia de sed

Principio 2. Buen Alojamiento:

- Criterio 2.1: Confort durante el descanso
- Criterio 2.2: Facilidad de movimiento
- Criterio 2.3: Confort térmico

Principio 3. Buena Salud:

- Criterio 3.1: Ausencia lesiones
- Criterio 3.2: Ausencia enfermedades
- Criterio 3.3: Ausencia dolor inducido por manejo

Principio 4. Buen Comportamiento:

- Criterio 4.1: Buena relación humano-animal
- Criterio 4.2: Estado emocional positivo
- Criterio 4.3: Expresión conductas sociales
- Criterio 4.4: Expresión de otras conductas

La evaluación de este protocolo se fundamenta en la observación de las vacas, ver comportamiento entre ellas y la relación con su entorno (humano-animal).

Durante el año 2025, las ganaderías socias y abastecedoras serán visitadas para evaluar el grado de cumplimiento del Bienestar Animal incluido en el referencial exclusivo Garantía Ganadera. En la formación han participado dos ganaderías socias que nos han acogido para realizar la parte práctica: Casa Pepemilio, SC (El Valle-Carreño) cuyos titulares son M^a José y David; y Lluisa, SC (Tamón-Carreño), cuya titular es María Ángeles.

Cuaderno digital, ayudas y voluntariedad: una oportunidad para las cooperativas / SAT's y sus socios

El sector agroalimentario viene experimentando en los últimos años una creciente presión por parte de los consumidores y la sociedad en general, demandando una mayor contribución en la reducción de emisiones y la mejora de la sostenibilidad. Ante estas exigencias, Cooperativas Agro-alimentarias de España se ha propuesto liderar la transformación digital de sus cooperativas / SAT's, entendiendo que dicha transición debe realizarse a través de un proceso gradual de adaptación, sin coste y libre de imposiciones para los socios y socias de las mismas. De esta forma, no solo se persigue dar respuesta a las demandas de la sociedad y a los ambiciosos objetivos establecidos por la Estrategia Europea 'De la Granja a la Mesa' de cara a 2030, sino también obtener importantes beneficios en el proceso.

Con la nueva PAC 2023-2027, se ha pretendido introducir una serie de regulaciones que han tratado de forzar a los agricultores y ganaderos a realizar una transición acelerada, generando reticencias y confusión en el proceso. La realidad ha demostrado que ningún actor estaba preparado para acometer un cambio de semejante calado en un periodo tan breve de tiempo como el que inicialmente se había planteado. Así, aunque tarde, la administración ha comprendido y asumido la necesidad de transformar la obligatoriedad inicial de implantación del cuaderno

digital en una opción voluntaria (al menos hasta 2026), acompañada de ayudas de formación y asesoramiento junto a una serie de incentivos, por el momento no económicos que permitirán a nuestros agricultores adaptarse progresivamente.

Pese a las divergencias, Cooperativas Agro-alimentarias de España considera que esta nueva forma de comunicarse con la administración supone una oportunidad para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de las explotaciones de los socios a través de la modernización, profesionalización y digitalización del manejo agronómico.

Una producción más rentable y sostenible

Por este motivo, Cooperativas Agro-alimentarias de España trabaja desde 2021 —en colaboración con Hispatec— en una solución de cuaderno digital gratuita para las cooperativas federadas y sus socios. Esta solución, denominada Cuaderno de Campo Cooperativo (C3), permitirá a los socios de las cooperativas no solo la posibilidad de enviar a la administración la información necesaria en los plazos demandados (en un futuro), sino también integrar la misma en un Sistema de Información Geográfica Cooperativa de las Explotaciones (SIGCEX) propio basado en la tecnología ArcGIS de ESRI. Este sistema permitirá alojar, proteger y poner a disposición de los servicios agronómicos de Central Lechera Asturiana, SAT y ASA los datos de las actividades realizadas en las explotaciones de sus socios. El análisis en tiempo real de los mismos, en combinación con otras fuentes de información externas, redundará en una mejora de las recomendaciones, alertas y asesoramiento, permitiendo optimizar el uso de insumos, reducir costes...

La primera fase del proyecto de implantación del C3 tendrá lugar en más de 250 cooperativas de 14 comunidades autónomas, entre ellas Asturias



El C₃ incorpora una característica imprescindible para los servicios agronómicos de Central Lechera Asturiana, SAT y ASA: la posibilidad de realizar recomendaciones masivas y precisas basadas en la consulta de información a través de SIGCEX, permitiendo identificar rápidamente aquellos socios de un mismo perfil para sugerir tratamientos o aplicaciones fertilizantes en función de las condiciones.

Optimizar el trabajo de los técnicos

En la misma línea, se espera que la disponibilidad de información en SIGCEX permita reducir el número de visitas a campo, optimizando así el trabajo de los técnicos. Asimismo, el procesamiento avanzado de dichos datos permitirá ofrecer en una segunda fase soluciones de inteligencia artificial para la previsión de aforos de cosecha o la predicción de plagas y enfermedades. De esta forma, las nuevas cooperativas de datos podrán dotar a sus servicios técnicos de herramientas para alcanzar una mayor capacidad crítica y analítica, reforzando así la estructura profesional de las cooperativas.

El sistema C₃-SIGCEX proporcionado a las cooperativas federadas y sus socios tendrá carácter gratuito a medio y largo plazo, siempre que la sostenibilidad de este lo permita.

Acompañamiento y formación

Entendiendo que lógicamente todo esto no es posible sin una capacitación previa, Cooperativas Agro-alimentarias de España desplegó en 2022 un ambicioso programa formativo

mediante el cual se han logrado impartir más de 30 cursos sobre la plataforma SIGCEX a 500 técnicos de cooperativas. Asimismo, la organización viene realizando numerosos webinarios desde el año 2022 al objeto de trasladar las sucesivas novedades normativas en torno a SIEX y la entrada en vigor del cuaderno digital, permitiendo a los servicios técnicos comunicar directamente sus dudas a la administración. Todo este esfuerzo se ha complementado con la participación de personal de Cooperativas Agro-alimentarias de España en numerosas jornadas de cooperativas y sus federaciones para informar sobre los objetivos de los trabajos realizados y los beneficios esperados.

En la misma línea, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha presentado en junio y septiembre de 2024 dos ambiciosas propuestas –en el marco de las ayudas de asesoramiento y formación en digitalización convocadas por el Ministerio de Agricultura–, con el objetivo de implantar el C₃ y SIGCEX en 265 cooperativas distribuidas por todo el territorio nacional, así como formar a cerca de 500 técnicos en el manejo de las soluciones digitales que nuestra organización pone a su disposición, entre los cuales estarán técnicos de Central Lechera Asturiana, SAT y ASA. Para ello, se realizará un diagnóstico previo de las necesidades digitales con un asesor de Cooperativas Agroalimentarias del Principado de Asturias, garantizando así un acompañamiento profesionalizado a los servicios técnicos en todo momento (aspectos normativos, trámites administrativos, manejo de aplicativos...).

Todo este esfuerzo no persigue otro objetivo que incrementar aún más la competitividad de nuestras empresas en beneficio de sus socios y la sostenibilidad.



Asturias, presente en el encuentro nacional de Jóvenes Cooperativistas

«Estamos listos para dar un paso adelante». Con esta frase el presidente del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Óscar del Íscar, animó a los asistentes a formar parte en la toma de decisiones en sus cooperativas y a difundir y transmitir el trabajo que llevan a cabo cada día con pasión e ilusión en sus explotaciones, para que cada vez haya más jóvenes que quieran vivir de la agricultura y la ganadería.

Coincidiendo con la designación de Valencia como capital española de la Economía Social, Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la colaboración de la federación valenciana, Grano Sostenible y el Ayuntamiento de Valencia, organizó el IV Encuentro anual de Jóvenes Cooperativistas. Alrededor de cien jóvenes cooperativistas procedentes de Andalucía, Castilla La Mancha, Cataluña, Castilla y León, Aragón, Extremadura, Galicia, Navarra, Asturias, Baleares, Madrid y la Comunidad Valenciana se dieron cita para analizar los retos y compartir sus experiencias.

En la inauguración participaron Miguel Barrachina, conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, e Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural del MAPA, quienes destacaron el apoyo de ambas administraciones para incentivar el relevo generacional, y animaron a los jóvenes a continuar reivindicando y trasladando sus inquietudes.

Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, subrayó el papel de las cooperativas como «economía con valores y con personas», y recalcó que siempre estarán ahí para respaldar a los jóvenes. Como ejemplo, mencionó la labor en el desarrollo del cuaderno de campo cooperativo, el C3, una herramienta diseñada para facilitar el

trabajo y fomentar la innovación en el sector, para lo cual se están formando los servicios técnicos de las cooperativas. El presidente destacó que la mejor manera de garantizar el relevo generacional es la rentabilidad de las explotaciones y de las cooperativas, porque donde hay rentabilidad los jóvenes se quedan.

Asturias estuvo representada por María Andrade (Cooperativas Agroalimentarias del Principado), Andrés, de Casa Xanón, SC (Tapia de Casariego), socio ganadero de Central Lechera Asturiana SAT, y Diego Rico Martínez, técnico de campo de Central Lechera Asturiana SAT.



Tagel, una herramienta al servicio del ganadero

El pasado 20 de noviembre tuvo lugar la reunión anual Tagel, a la que estuvieron invitadas las ganaderías que tienen contratadas el servicio, así como técnicos de Aseagro, ASA y Central Lechera Asturiana SAT, junto con su Junta Rectora. Tagel es una herramienta de gestión técnico-económica a disposición de las explotaciones del grupo de gestión de Central Lechera Asturiana con el objetivo de mejorar la toma de decisiones. En la actualidad participan en el programa 52 ganaderías.

TAGEL propone análisis comparativos entre las explotaciones. Por una parte, diferenciando en función de su volumen de producción de las explotaciones, estableciendo cuatro grupos; y por otra parte, comparando con la media de las explotaciones que componen el Tagel.

Los datos que aporta el programa deben servir como base para la búsqueda de mejoras en la rentabilidad de la explotación, y como un apoyo para la toma de decisiones para afrontar nuevas inversiones, contratación de servicios y/o personal, financiación, modelo productivo...

Además, se presentaron otros servicios a disposición del socio/a:

- Asesoramiento para un adecuado cumplimiento de la normativa en materia de condicionalidad.
- Aunque no es obligatorio, se detecta una gran demanda para apoyar a las explotaciones en el paso del cuaderno de campo en papel al nuevo cuaderno de explotación digital y la entrada en vigor del Sistema de Información de Explotaciones Agrarias (SIEX).
- Se pone a disposición una herramienta digital para la cumplimentación del cuaderno de explotación, Agrolab, la cual proporciona ventajas interesantes para las explotaciones, entre ellas, simplificar la labor de su confección, impide el registro de aplicación con productos no autorizados, facilita la identificación de las parcelas de la explotación y facilita toda la información de los productos fitosanitarios.

Para más información sobre el servicio, pueden ponerse en contacto con Aseagro y/o su gestor/a de campo.



Listado de becas al estudio concedidas por Central Lechera Asturiana SAT

Central Lechera Asturiana SAT, fiel a su compromiso, concede cada año becas al estudio para los socios, los empleados del centro de Granda y de las antiguas delegaciones comerciales de CLAS en Lugo, Coruña y León; y los hijos de los anteriores. Central Lechera Asturiana SAT se preocupa de sus socios, de sus ganaderos, y de su futuro. Estas becas, además de ser una ayuda económica para todos ellos, también contribuyen a la profesionalización de sus explotaciones ganaderas a través de los conocimientos que van adquiriendo. Estas ayudas forman parte de la seña identidad de una compañía que mantiene su apuesta por un modelo de ganadería familiar. A continuación se publica el listado de los becados en el curso 2023-2024.

ESTUDIOS NO UNIVERSITARIOS

ALONSO ALVAREZ ALEX
ALONSO ALVAREZ ERIKA
ALONSO BAYON ADRIAN
ALVAREZ ALONSO MARIA
ALVAREZ CANO IKER
ALVAREZ GONZALEZ CARLA
ALVAREZ GONZALEZ DIEGO
ALVAREZ PASCUAL LUCIA
ALVAREZ PEREZ LAURA
ARGUELLES PEREZ SARA
ARIAS GARCIA IVAN
ARTIME MUÑIZ RUBEN
BLANCO ALVAREZ HENAR
BOTO CALDERON ELDA
BOTO CALDERON LARA
CALZON DIAZ SILVIA
CANDAS ALVAREZ MIGUEL
CANDAS CAMPO RODRIGO
CARBAJALES TORVISO LUCIA
CARDIN GARCIA NAIARA
CARDIN PANDO CELIA
CASIELLES AGUERIA CARMEN
CASIELLES FERNANDEZ NEREA
CASIELLES PALACIO DANIELA
CASIELLES PALACIO LUCAS
CASIELLES PALACIO MATEO
COFINO VEGA FABIAN
CORNAS GONZALEZ CRISTINA
CORNAS GONZALEZ RUT
COVELO SANCHEZ LUCIA
CUERVO GOMEZ AURORA
DE LA VEGA GONZALEZ MARIO
DEL BUSTO DUET MARTA
DEL OSO SUAREZ ADRIAN
DIAZ FERNANDEZ MIGUEL ANGEL
DIAZ GARCIA NURIA
DIAZ GARCIA PELAYO
DIEGO RODRIGUEZ ENRIQUE
FEITO GALAN ERIKA
FERNANDEZ ALVAREZ ALFONSO
FERNANDEZ ALVAREZ JULIAN
FERNANDEZ ALVAREZ NOA
FERNANDEZ CUELLAS EVA
FERNANDEZ DIAZ PAULA
FERNANDEZ DIAZ TANIA
FERNANDEZ DIEZ LUCIA
FERNANDEZ DIEZ MARIO
FERNANDEZ ESCOBAR ALBA

FERNANDEZ FANJUL ALBA
FERNANDEZ FERNANDEZ ALBA
FERNANDEZ FERNANDEZ JULIA
FERNANDEZ FERNANDEZ RUBEN
FERNANDEZ FERNANDEZ SERGIO
FERNANDEZ GARCIA CELIA
FERNANDEZ GARCIA CRISTIAN
FERNANDEZ GARCIA LUCIA
FERNANDEZ GARCIA YAIZA
FERNANDEZ LOPEZ LORENA
FERNANDEZ MARTINEZ PAULA
FERNANDEZ MENDEZ NACHO
FERNANDEZ PIÑEIRO IRENE
FERNANDEZ PRADA NEL
FERNANDEZ REGUERA DAVID
FERNANDEZ RIEGO ADRIAN
FERNANDEZ RODRIGUEZ MARCOS
FERNANDEZ RODRIGUEZ MARCOS
FERNANDEZ RODRIGUEZ PAULA
FERRERIA MARTINEZ ESTELA
FLOREZ PEREZ LAURA
FORLANO ALONSO CARLOTA
FRANCOS SEGUROLA SAUL
FRESNO BUENO INES
FUERTES GONZALEZ LIA
GABRIEL SUAREZ ALVARO
GALLEGO ARIAS PELAYO
GANCEDO RODRIGUEZ PELAYO
GARCIA FERNANDEZ CAROLINA
GARCIA FERNANDEZ LUCAS
GARCIA FERNANDEZ MIGUEL
GARCIA GARCIA ENOL
GARCIA GARCIA MANUELA
GARCIA GARCIA SANTIAGO
GARCIA MARTINEZ ALVARO
GARCIA RODRIGUEZ EGOITZ
GARCIA TERENTE ESTHER
GARCIA VALLINA JAIME
GAYOL RIVAS XANA
GAYOL RODRIGUEZ ADRIAN
GOCHICOA GARCIA DANIEL
GONZALEZ ARIAS JAIME
GONZALEZ DIAZ MARTIN
GONZALEZ GONZALEZ IYAN
GONZALEZ MARTINO RODRIGO
GONZALEZ MENDEZ CAROLINA
GONZALEZ MUÑIZ ALEJANDRO
GONZALEZ PEREZ LUCIA
HEVIA ALVAREZ HENAR
HUERTA REGODESEVES MIGUEL
INCLAN RODRIGUEZ ALEJANDRO

JAUME RIERA LORENA
JESUS ALVAREZ PAULA
LOPEZ MENENDEZ JAVIER
LOPEZ SALGADO ANABEL
LOPEZ SUAREZ CARMEN
MARCOS MIER MIGUEL
MARTINEZ CARRAL SARA
MARTINEZ GARCIA CARLA
MARTINEZ LOPEZ LETICIA
MEDIO BOTO CARLA
MEDIO BOTO DAVID
MENDEZ ALONSO CAROLINA
MENDEZ LOMBARDERO MARTA
MENDEZ SANTOS JAIRO
MENENDEZ FERNANDEZ NATALIA
MENENDEZ SEGUROLA ADRIAN
MORA RODRIGUEZ PATRICIA
MORALES PICO JULIETA
MORO GARCIA CLAUDIA
MORO GARCIA ETHAN
NIETO ALVAREZ DAVID
OCHOA BAUSILI MARTIN
ORDIERES CUERVO CRISTINA
PEDRAYES GONZALEZ PAULA
PELAEZ DEL OSO ANGEL
PELAEZ RODRIGUEZ CRISTINA
PEREZ GONZALEZ VALERIA
PEREZ MENENDEZ ELENA IRENE
PEREZ VALDES ARANCHA
POLIN LOPEZ TELMA
RAMOS ARBOLEYA CELIA
RILO CARBAJAL MIGUEL ANGEL
RILO CARBAJAL SARA
RODRIGUEZ ANTON OMAR
RODRIGUEZ BERDASCO ADAM
RODRIGUEZ VALBUENA CAMINO
ROIZ SANCHEZ DANIELA
ROZA ISLA PAULA
SANCHEZ MAESTRE AROA
SANTAMARTA ORTEA CLARA
SANTOS RODRIGO LUCAS
SECADES VILALTA CECILIA
SIERRA GARCIA MONICA
SOLIS CRESPO HECTOR
SUAREZ BLANCO JOSE DANIEL
SUAREZ GONZALEZ MATEO
SUAREZ GUTIERREZ NOEMI
SUAREZ MARTINEZ NEKAL
TEJUCA SUERO CARMEN
TUÑON GARCIA MARTA
TUÑON MOLINA MATEO



URIA RODRIGUEZ DANIELA
VAZQUEZ ALONSO CELIA
VEGA FERNANDEZ DAVID
VEGA GARCIA ALEJANDRO
VELAZQUEZ FERNANDEZ ANDREA
VELAZQUEZ FERNANDEZ DANIEL
VIGIL ALVAREZ LEIRE
VILLA RODRIGUEZ MARTA
VILLAMUERA ALVAREZ PAULA
VIZOSO FERNANDEZ LUCIA

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

ALONSO BAYON ALEJANDRO
ALVAREZ GARCIA ANA
ALVAREZ LLARENA NEREA
BEDIA PEREIRO JESUS
BLANCO ALVAREZ LUJAN
CABEZA GONZALEZ AROA
CAMPILLO GUTIERREZ MARTA
CANDAS ALVAREZ PABLO
CORTINA GARCIA YAIZA
CUESTA DIAZ SARA
CUETO MARTINEZ ADRIANA
DE LA VEGA GONZALEZ NEREA
DIEGO RODRIGUEZ LUCIA
ELVIRA SANCHEZ PELAYO
FANO MARTINEZ JOSE LUIS
FERNANDEZ CALLEJA OLAYA
FERNANDEZ FEITO LUCIA
FERNANDEZ FERNANDEZ DANIEL
FERNANDEZ GARCIA TANIA
FERNANDEZ LOPEZ CLAUDIA
FERNANDEZ PIÑERO NEREA
FERNANDEZ PUERTA LAURA
FERNANDEZ RODRIGUEZ DANIEL
FERNANDEZ RODRIGUEZ LAURA
FERNANDEZ RODRIGUEZ LUCIA
FLOREZ MARTINEZ MARIA
FRANCOS SEGUROLA MARCOS
GARCIA BOLAÑA HUGO
GARCIA FANJUL CLAUDIA
GARCIA GARCIA MIRIAM
GARCIA MARTINEZ ANGELA

GARCIA NAVIA CRISTINA
GARCIA QUINTANA ELENA
GARCIA RIOS JULIA
GARCIA RUBIO SARA
GAYOL RIVAS OLAYA
GAYOL RODRIGUEZ PAULA
GONZALEZ ALBA TANIA
GONZALEZ FANJUL SERGIO
GONZALEZ FERNANDEZ CELIA
GONZALEZ GARCIA CELIA
GONZALEZ GONZALEZ LUCIA
GONZALEZ MIGUEL LUCIA
GONZALEZ NOYA MARCOS
HURTADO BORIS INES
JAÑEZ SUAREZ PABLO
JESUS ALVAREZ DIEGO
LANZOS LLANO SOFIA
LOMBARDIA BASANTA VICTOR
LOPEZ FERNANDEZ TANIA
LOPEZ LOPEZ EVA
LOPEZ MENENDEZ SARA
MARTINEZ CARRAL INES
MARTINEZ RIVA VANESA
MARTINEZ RUBIO LUCIA
MENENDEZ ALVAREZ ANDREA
MONTES VEIGA GLORIA
MORO GARCIA YOEL
MUÑOZ GARCIA LUA
ORTEGA GUARDADO LUCIA
OVIES CASTRO LORENA
PERTIERRA SUAREZ ALBA
PRESA FERNANDEZ ALVARO
RAMOS ARBOLEYA CESAR
REBOLLO PRIETO SOFIA
RODRIGUEZ ALONSO NOELIA
RODRIGUEZ VALBUENA SERGIO
RUIZ NUÑEZ LUCIA
SANTIAGO MENENDEZ VANESA
SUAREZ BLANCO RAFAEL
SUAREZ CASTAÑO ALBA
SUAREZ GARCIA NATALIA
SUAREZ GARCIA NAZARET
SUAREZ GONZALEZ MARIA
SUAREZ MARTINEZ RUBEN
VELAZQUEZ ESCOLAR IRENE
ZAPICO TERENTE ANDRES

Los influencers más seguidos, de la mano de Central Lechera Asturiana

*TheGrefg, Gemita, Pitufollow, Viruzz y Lucía Martíño
participan en la Carrera de la Mujer y en la Maratón de Valencia*

La Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana, celebrada el pasado mes de noviembre en Barcelona, ha contado en esta edición con unas participantes muy especiales. Con más de 1,5 millones de seguidores en Twich, Gemma Gallardo, más conocida como Gemita, ha querido estar presente en este evento deportivo, acompañada de cuatro ganaderas socias de Central Lechera Asturiana SAT: Beatriz, de Casa Ventuno, Marta y Marina, de Ganadería Llariba, y Lorena, de Ganadería Baldomero. Todas ellas participaron en este gran evento deportivo que congregó en la edición de la Ciudad Condal a más de 35.000 mujeres corriendo por una buena causa.

Central Lechera Asturiana también ha estado presente en la Media Maratón y en la Maratón de Valencia, carrera a la que se ha unido como patrocinador. Estas citas también han contado con la participación de importantes creadores de contenidos. Junto con Gemita, que además de en la Carrera de la Mujer ha participado en la Media Maratón, han estado presentes en esta prueba, Sergio Turull 'Pitufollow', el influencer de los corredores que reúne en su cuenta de Instagram a más de 429.000 seguidores; y 'ByViruzz', Víctor Melide, con una cuenta de Instagram que reúne a 1,7 millones de seguidores y más de 6 millones de suscriptores en su canal de Youtube.

Por su parte, en el Maratón de Valencia han participado la surfista e influencer asturiana, Lucía Martíño y David Cáno-vas, conocido como 'TheGrefg', streamer y creador de contenido murciano que cuenta con una de las mayores comunidades del mundo de habla hispana. Ambos se enfrentaron por primera vez al reto de correr un maratón.

Todos ellos, a través de los diferentes soportes digitales, han contribuido a difundir y promocionar la imagen de Central Lechera Asturiana en estos eventos.



*Beatriz, de Casa Ventuno,
Marta y Marina, de Ganadería Llariba,
y Lorena, de Ganadería Baldomero,
todas socias de Central Lechera Asturiana
SAT, participan en la Carrera
de la Mujer junto a la influencer Gemita*



Una camiseta con historia

Central Lechera Asturiana y el Oviedo presentan la elástica que el conjunto azul llevó en la temporada 1991

El Carlos Tartiere acogió la presentación de la réplica de las icónicas camisetas del Real Oviedo del año 1991, con la que el club disputó competición europea. El pack, ya a la venta y de edición limitada de 1926 unidades, contiene una camiseta azul y otra blanca, réplica de las de la temporada 91/92, presentadas en un estuche que cuida todos los detalles. Además, incluye una postal que habla de la historia que hay detrás de esta emblemática prenda y un código QR que redirige al histórico partido ante el Génova.

El 10% de la venta del pack con las camisetas se destinará a fines sociales de la Fundación Real Oviedo, un porcentaje que será igualado por Central Lechera Asturiana. «Queremos apoyar siempre a Asturias y al deporte asturiano. Esta camiseta es el emblema de nuestro patrocinio al Real Oviedo. Hemos cedido el logo retro y estamos encantados de que los oviedistas disfruten de una prenda tan icónica. Somos unos firmes defensores del impacto social con iniciativas como esta», aseguró Manuel Reinerio Fernández, responsable de Comunicación de Central Lechera Asturiana.

Por su parte, Cesar Martín, director de la Fundación Real Oviedo, indicó que se trata de «una iniciativa hecha con cariño y detalle que rememora momentos inolvidables. Muchos



crecimos con el escudo del Oviedo y Central Lechera. No solo nos centramos en nuestro día a día si no en nuestro compromiso con la sociedad. Los fondos de esta camiseta irán destinados a un nuevo proyecto en el Centro de Acogida de Menores que hay en Colloto. Con esta ayuda podremos redoblar esfuerzos».

El precio del pack/estuche con las dos camisetas será de 119,95 euros para el público en general y 100 euros para abonados del Real Oviedo. Una bonita manera de recordar la historia, vestirse de pasado para ilusionarse con el futuro y apoyar a fines sociales del club de tus amores.

DICIEMBRE 2024 | ENERO 2025

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	(24)	(25)	26	27	28	29
30	(31)	1	2	3	4	5
				6		

Principado de Asturias
COGERSA

CAPSA suma cuatro medallas en los World Cheese Awards

Viseu, la localidad del centro de Portugal, fue el escenario elegido para la celebración de una nueva edición de los World Cheese Awards. Y allí, una vez más, CAPSA brilló con los quesos que elabora y que llevó a concurso. La empresa láctea consiguió cuatro medallas: dos de plata por su Cabrales DOP de la línea Maestro Quesero de Central Lechera Asturiana y por el ahumado para sandwich; y dos de bronce para el Cabrales DOP Cueva del Molín y el queso Los Beyos IGP, también de la línea Maestro Quesero de Central Lechera Asturiana. En total, Asturias se alzó con trece metales entre los 4.786 quesos procedentes de 47 países que se presentaron a concurso en las distintas categorías.

El Cabrales Cueva del Molín ha sido una vez reconocido por el público y el jurado, convirtiéndose en uno de los quesos más premiados del panorama nacional e internacional. Y es que ostenta nueve medallas en los World Chhese Awards. El Cabrales Cueva del Molín está elaborado en la quesería de Poo de Cabrales a partir de una excelente materia prima: la leche de Central Lechera Asturiana procedente de las ganaderías de la zona tal y como exige la DOP. Su maduración se realiza en la cueva natural que da nombre, la Cueva del Molín, una cueva propia situada en Carreña de Cabrales.

El respeto a la tradición es uno de los secretos de este queso que se ha convertido por méritos propio en el Cabrales más premiado del mundo. Cada ejemplar sigue un riguroso proceso de forma artesanal, donde no falta el volteo en la cueva de manera manual. Todo ello, y el buen hacer del Maestro Quesero, hacen de este queso una delicia para los paladares más exigentes.

Todos los quesos presentados fueron evaluados por 240 jueces de 40 países que tuvieron en cuenta a la hora de puntuar cuatro categorías: visual, cuerpo y textura, aroma y sabor y sensación en boca. Al frente de tan numerosa clasificación está un queso de oveja elaborado en Portugal, que fue el favorito de la presente edición.

CAPSA consigue cuatro medallas: dos de plata por su Cabrales DOP de la línea Maestro Quesero y por el ahumado para sandwich; y dos de bronce para el Cabrales DOP Cueva del Molín y el queso Los Beyos IGP



El Grupo Central Lechera Asturiana, con los afectados por la DANA de Valencia

El Grupo Central Lechera Asturiana ha querido estar al lado de los afectados por la catástrofe provocada por la DANA que ha tenido lugar en Valencia en noviembre y que ha causado más de 200 muertes, y dejado sin nada a muchas personas. La empresa ha donado cinco trailers de leche a través del Banco de Alimentos y Cruz Roja Española, organizaciones que estuvieron y están trabajando sobre el terreno.

Además, ASA también ha proporcionado un camión con material y útiles de limpieza, que han sido tan necesarios en esos momentos. El vehículo partió con carretillas, cubos, palas, escobas de gran tamaño y enseres, entre otras cosas, para ayudar en la limpieza y reconstrucción de la zona afectada.

El Grupo Central Lechera Asturiana, fiel a su compromiso con la sociedad, ha querido aportar su granito de arena y no ha dudado en colaborar con los afectados de Valencia. La compañía colabora habitualmente con diferentes organizaciones, entre ellas el Banco de Alimentos, a quien dona productos que después reparten entre los más necesitados.



La compañía dona cinco camiones de leche a través del Banco de Alimentos y Cruz Roja Española, y ASA envía un camión con materiales y útiles de limpieza



Rubén Espallargas se proclama ganador del campeonato del Auténtico Cachopo Asturiano



El vencedor preparó un cachopo con queso Ahumado Central Lechera Asturiana en la final que se celebró en la Fábrica de Armas de Oviedo

Rubén Espallargas Sabando, de Burgos, se proclamó ganador del campeonato del Auténtico Cachopo Asturiano, que suma su cuarta edición. El vencedor presentó 'La Tentación', un cachopo elaborado con lonchas de queso Ahumado de Central Lechera Asturiana. La Fábrica de Armas de Oviedo fue el escenario elegido para la celebración de la gran final del certamen, una ubicación cuidadosamente escogida por ser uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad y porque Oviedo es Capital Gastronómica 2024.

Los diez finalistas, procedentes de diferentes puntos de España y resultantes de una selección online previa, cocinaron en directo sus mejores recetas de cachopo elaboradas con carne I.G.P. Ternera Asturiana y quesos Central Lechera Asturiana. Los aspirantes escogieron para sus elaboraciones queso en lonchas Central Lechera Asturiana: Tierno, Ahumado y Sin Lactosa; así como los quesos de la gama Maestro Quesero, los quesos asturianos con Denominación de Origen Protegida e Indicación Geográfica Protegida (Cabrales, Gamonéu, Casín, Beyos) y Vidiago.

El jurado, formado por representantes de Central Lechera Asturiana, Ternera Asturiana I.G.P. y Juanjo Cima, del restaurante Las Tablas del Campillín (Oviedo) fue el encargado de seleccionar al campeón de esta cuarta edición.



CAPSA FOOD renueva su web

La nueva site cuenta con un diseño limpio y actual, es más dinámica y su navegación es sencilla e intuitiva

Con un diseño limpio y actual. Así se podría definir la nueva web de CAPSA FOOD (www.capsafood.com), que está operativa con la nueva imagen desde principios de mes. La página oficial, además, está adaptada a los nuevos tiempos y cuenta con una navegación más fácil e intuitiva para los usuarios de este site. Se trata de una web más dinámica, en la que los videos y las animaciones cobran gran protagonismo como soportes descriptivos del propósito y actividad de la compañía.

La web presenta una estructura más sencilla con el objetivo de simplificar el acceso a la información, lo que hace que cuente únicamente con cinco apartados principales (conócenos, marcas, impacto, noticias, trabaja con nosotros y contacto), que actúan como paraguas del contenido de esta nueva web.

El nuevo site de CAPSA FOOD está adaptado para que se pueda acceder desde cualquier dispositivo garantizando su perfecto uso, visión y navegación.



La web, adaptada y accesible desde cualquier dispositivo, presenta una estructura más sencilla con el objetivo de simplificar el acceso a la información

**POR UN
FUTURO
SOSTENIBLE**

Damos futuro al socio ganadero ofreciendo productos naturales y servicios que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas, en un entorno sostenible.

Desde 2020 somos empresa B CORP por generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno a través del cumplimiento de nuestro propósito: guiar en todo lo que hacemos.

YowUp! presenta la primera leche funcional para perros y gatos

La marca española es líder mundial de productos lácteos para mascotas y está participada por CAPSA FOOD

YowUp!, la marca española líder mundial de productos lácteos para mascotas, anunció el lanzamiento de una innovadora leche funcional. Se presentó en un evento en Madrid, donde se dieron cita distribuidores, partners y clientes. Carlos Rodríguez, reconocido veterinario y locutor, fue el encargado de dinamizar el evento con una charla sobre los beneficios de los lácteos y el universo YowUp!

La historia de YowUp! comienza en 2021 cuando un grupo de apasionados por los animales y expertos en el sector lácteo se unió para crear un producto pionero desde Galicia. Así nació Dairy Pet y, con ella YowUp! Y la primera gama de yogures funcionales para mascotas de Europa. Desde entonces, la misión de la marca ha sido mejorar la vida de perros y gatos a través de una nutrición láctea de calidad, con un foco claro puesto en la mejora de su sistema óseo, digestivo e inmunitario. Sabor y salud de las mascotas que se comercializan en más de 30 países.



Por otro lado, YowUp, participada por CAPSA FOOD, está dentro de la iniciativa de CAPSA VIDA para el desarrollo de productos saludables y sostenibles a través de la cual colabora en el lanzamiento de proyectos de la mano de empresas emprendedoras.

La leche YowUp! se presenta como un auténtico supercomplemento adaptado a las necesidades de las mascotas. Está totalmente deslactosada y sin grasa, enriquecida con vitaminas esenciales para fortalecer huesos, dientes y las articulaciones de los animales. Es la primera leche para gatos y perros fabricada en España. Si bien para gatos ya existe en el mercado algunos otros productos en base leche, en el caso de los perros es una novedad en toda Europa, siguiendo la tendencia de consumo de los países anglosajones que tienen todos esta categoría de productos desde hace años.

De este modo, este producto se suma a la gama láctea ya existente de YowUp! compuesta por yogures, L.casei y helados que incluyen pro y prebióticos, fundamentales para mantener una microbiota equilibrada y favorecer la salud digestiva de las mascotas.

La Responsabilidad Social Corporativa es otro de los pilares de YowUp! La materia prima con la que fabrican sus productos proviene de ganaderías familiares del norte de España, apoyando una producción responsable y respetuosa con el medio ambiente. Además, su packaging es 100% reciclable.



PARA DEJAR HUELLA HAY QUE
TENER LOS PIES EN LA TIERRA



Y TÚ, ¿QUÉ HUELLA QUIERES DEJAR?

Un paseo por el 2024

El 2024 dice adiós. Atrás quedan doce meses de esfuerzo y trabajo, y de alguna incertidumbre por los precios, sobre todo al inicio del año. Eso sí, el Grupo Central Lechera Asturiana mantiene su apuesta y liderazgo en un sector muy competitivo. El 2024 sirvió para volver a la senda de resultados de años anteriores y para mirar al futuro con cierto optimismo. En estas líneas recordamos algunos de los acontecimientos más importantes de la compañía tanto a nivel institucional, como social y corporativo. Además, desde *El Correo* queremos aprovechar la ocasión para desear a nuestros lectores una Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo.

Institucional

Lo último, el nombramiento de José Armando Tellado como director general de Central Lechera Asturiana SAT, que releva en el cargo a Francisco Sanmartín, que se jubila tras más de 25 años en la empresa. En el terreno institucional, una de las citas más importantes del año fue la Asamblea Ordinaria. Como es habitual, se celebró en junio. La Junta Rectora presentó los números y rindió cuentas ante sus socios. Como resumen, un dato: el Grupo Central Lechera Asturiana incrementó su facturación respecto a 2022 superando los 1.000 millones de euros. Además, la marca se posicionó un año más como la tercera marca española más elegida y la primera en Asturias. Otro dato: Larsa sigue liderando este ranking en Galicia.

A lo largo de los últimos doce meses han sido varias las visitas a la factoría de Granda de diferentes ámbitos y sectores. En el terreno político, Marcelino Marcos, consejero de Medio Rural y Política Agraria, visitó Central Lechera Asturiana para conocer de primera mano la situación de la compañía. Rocío Huerta, directora general de Ganadería y Sanidad Agraria, y Begoña López, directora general de Agricultura, Agroindustria y Desarrollo Rural, también participaron en el encuentro. Alberto Álvarez, presidente del Grupo Central Lechera Asturiana, acompañó a la comitiva y mantuvo un encuentro con los responsables políticos. También destacó la presencia de Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, en la Ganadería Tahoces, socia de Central Lechera Asturiana SAT.

*En el terreno institucional,
José Armando Télldado asumió
la dirección general de Central Lechera
Asturiana SAT y Juan Alonso la de ASA*



El Grupo participó en diferentes iniciativas a lo largo del año. Así, Alberto Álvarez estuvo en el 20 aniversario del CTIC y compartió tertulia con empresas punteras de la región como Alsa, El Gaitero, Cafento y Astilleros Gondán. Álvarez puso en valor la trayectoria y el arraigo que hay en Central Lechera Asturiana, tanto a nivel social como económico y emotivo. «Siempre digo que somos herederos de un modelo de éxito, de un ejemplo de esfuerzo y solidaridad que arranca hace ya más de 55 años liderado por Jesús Sáenz de Miera».

En cuanto a las inversiones de la compañía, destaca la compra por parte de CAPSA FOOD del 40% de Inno-lact, empresa gallega especializada en queso crema. Con esta adquisición, la compañía refuerza su liderazgo en el sector.

A nivel institucional también hubo cambios en ASA, una de las empresas del Grupo. Juan Alonso asumió la dirección general en febrero tras relevar en el cargo a José Luis Martínez, que ocupó la dirección durante casi tres décadas. ASA inició así una nueva andadura basada en la continuidad, pero con la mirada puesta en el futuro.

Proyectos

Central Lechera Asturiana SAT, fiel a su compromiso con la sostenibilidad, participa en varias iniciativas del sector primario. Y siempre con un objetivo: la protección del medio ambiente. Como ejemplo, el Guardians, un proyecto que busca implementar un conjunto de soluciones digitales en el sector. Central Lechera Asturiana



SAT forma parte de este programa y testará en una de sus ganaderías socias una de las tecnologías desarrolladas con el CTIC, que consiste en un dispositivo de medición de gases (metano, óxido nitroso y dióxido de carbono) para las instalaciones ganaderas.

Central Lechera Asturiana SAT colabora también en un grupo operativo que busca reducir la huella de carbono en el sector lácteo. El objetivo de esta iniciativa, en la que también están Cetemas y Cooperativas Agroalimentarias de Asturias, es la implementación de una herramienta de gestión de la propiedad que permita desarrollar una gestión más eficiente y sostenible de los recursos agroforestales en materia de clima y medio ambiente. Future es otro de los proyectos en los que está inmerso Central Lechera Asturiana SAT. El objetivo de esta iniciativa de innovación es el desarrollo de una herramienta para mejorar la sostenibilidad integral de las ganaderías lácteas asturianas.

Además, y con el fin de mejorar el trabajo de los socios, la compañía estrenó a principios de año un nuevo Portal Ganadero más ágil, intuitivo y de uso sencillo. La web cuenta con más información y se puede utilizar desde cualquier dispositivo.





Campañas publicitarias

A lo largo del año, Central Lechera Asturiana ha lanzado varias campañas publicitarias. La principal, que se emitió en marzo, tuvo como protagonistas a la periodista Sonsoles Ónega y al presidente del Grupo Alberto Álvarez. La campaña, a nivel nacional y en diferentes formatos, cumplió un objetivo: mostrar valores como la transparencia y la naturalidad, señas de identidad de Central Lechera Asturiana.

Y tú, ¿qué huella quieres dejar? Este fue el lema escogido para otra de las campañas a nivel nacional. Con la melodía *Asturias* de Isaac Albéniz y una voz en off como hilo conductor, la iniciativa invitaba a la reflexión. Paralelamente, Larsa lanzó su propia campaña con el lema *A pastar*, «porque todo lo que pasta mejora». La marca gallega volvió a hacer especial hincapié en el Pastoreo, valor diferencial de Larsa que lleva consigo beneficios asociados como la sostenibilidad, el sabor y la calidad. En este sentido, Central Lechera Asturiana mantiene su colaboración con el proyecto Libera, unidos por la basulareza.

A nivel de producto, Central Lechera Asturiana lanzó los nuevos diseños de briks de leche, ahora más sencillos y modernos y donde cobra más importancia los ingredientes. Además, destaca la certificación de envases cero emisiones netas. También cambió el formato de las cajas, que en 2024 se presentó cerrada e íntegramente de cartón.



Central Lechera Asturiana SAT participa en varios proyectos para salvaguardar el medio ambiente y su presencia en ferias fue habitual a lo largo del año



Concurso Escolar CENTRAL LECHERA ASTURIANA XVI EDICIÓN

Presencia en ferias

Central Lechera Asturiana también estuvo presente en diferentes ferias que se desarrollaron en Asturias. Estos certámenes forman parte de la seña de identidad de la compañía y constituyen una oportunidad para charlar e intercambiar opiniones entre socios y compañeros del sector. Varias ganaderías socias de Central Lechera Asturiana SAT lograron buenos resultados en las ferias de Tineo, Vegadeo, Villaviciosa, Las Regueras, entre otras. Especial mención merece Agropec, una cita que todos tienen guardada en el calendario. La feria gijonesa es una buena oportunidad para ver a las mejores vacas en el Concurso Nacional.

Y como no, Central Lechera Asturiana estuvó un año más en la Feria Internacional de Muestras de Asturias, que se celebra cada año en Gijón. En esta ocasión, el stand versó sobre los Juegos Olímpicos y el deporte. Los asistentes pudieron disfrutar de una diana con forma de queso con el Cabrales Cueva del Molín como referente; bicicletas estáticas con una pantalla interactiva que recreaba la subida a Lagos de Covadonga; o un rocódromo, que simulaba el ascenso al Urriellu, entre otras actividades.

Oviedo logró en 2024 ser la capital española de la gastronomía. Por eso, Central Lechera Asturiana apoyó la iniciativa y colaboró en diferentes actividades, entre ellas catas de queso. La compañía se convirtió en patrocinador de cada una de las iniciativas.

Otra de las actuaciones que cobran especial relevancia cada año es el concurso escolar, que regresó en septiembre. Esta iniciativa suma 16 ediciones y está dirigida a todos los escolares de la región. Además, Central Lechera Asturiana recuperó las visitas escolares a la factoría de Granda, una actividad que sirve para acercar la empresa a los más pequeños.

Central lechera Asturiana, con el deporte

La compañía lleva varios años siendo uno de los pilares de la Carrera de Mujer, una iniciativa de reúne a miles de corredoras en diferentes ciudades de España. Pero este año, además, Central Lechera Asturiana se convirtió en patrocinador de la San Silvestre de Gijón, el Cross Popular gijonés y del Consurso de Saltos Internacional de Las Mestas. Además, se unió como colaborador al Maratón y Media Maratón de Valencia, y al circuito nacional de pickleball, un deporte creado en EEUU que combina elementos del pádel, el bádminton y el tenis.

En este apartado, destaca el regreso de Central Lechera Asturiana al fútbol. Y es que el 2024 se recordará como el año en el que la compañía firmó el patrocinio con el Oviedo y Sporting. El acuerdo permite a la marca tener presencia en las camisetas de entrenamiento de ambas entidades, además de contar con publicidad en el Carlos Tartiere y El Molinón.

Si Central Lechera Asturiana está al lado del deporte es porque defiende los hábitos de vida saludables y el deporte es una buena manera de contribuir a mejorar la salud y la calidad de vida de la sociedad.



El avispon soror ya está en Asturias

Medio Rural pone en marcha un plan de contingencia para frenar esta nueva especie invasora

Puede alterar el equilibrio biológico de las zonas en las que acaba implantándose y es un gran depredador de abejas y otros insectos. Se trata del avispon soror, una especie invasora procedente del sureste asiático y que ya está en Asturias. Por eso, Medio Rural ha puesto en marcha un plan de contingencia ante la detección en Siero de cuatro ejemplares de avispon soror.

El Centro de Alerta y Control de Plagas y Especies Invasoras ha elaborado un protocolo que incluye la monitorización intensiva y la instalación de una red de trampas en la zona en la que se ha confirmado la presencia de estos artrópodos. Además, el hallazgo de estos avispones se ha notificado a todos los organismos y colectivos implicados, incluido el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, que se encargará de difundirlo a través de la Red de Alerta de Especies Invasoras.

El Principado, que investiga la vía de entrada de esta especie en la comunidad, también ha iniciado la elaboración de cartelería para alertar sobre su presencia y ha establecido canales para notificar nuevos casos.

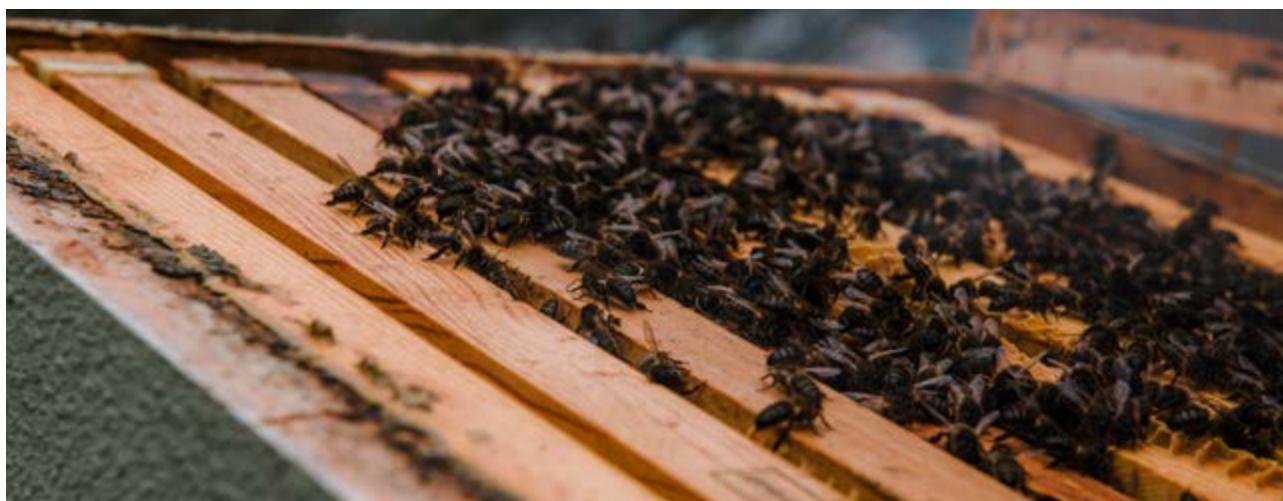
La revista científica *Ecology and Evolution* ha difundido recientemente un artículo de un grupo investigador del área de Zoología de la Universidad de Oviedo que da cuenta del hallazgo de dos ejemplares

de esta especie en 2022, y de otros dos en 2023, en una zona rural al sur de los polígonos de Granda, en Siero. Una vez publicada esa información, el Gobierno de Asturias ha puesto en marcha un plan de contingencia para evitar la implantación de esta especie invasora en la comunidad.

La especie procede de zonas subtropicales del sureste asiático y países como China, Tailandia o Vietnam, por lo que los expertos consideran que su adaptación al clima de Asturias podría resultar compleja. Al igual que el resto de avispones, solo suelen atacar en defensa del nido, por lo que el peligro que presentan para las personas se reduce a estas situaciones. No obstante, suelen construir sus nidos bajo tierra, a poca profundidad, por lo que el riesgo es mayor que en otros casos.

Consecuencias

El avispon soror es una especie invasora y como tal provoca cambios en la biodiversidad y la economía, además de a las personas en caso de ataque. Entre las consecuencias, la especie alimenta a sus larvas con proteína procedente de otros insectos, generalmente polinizadores. Además, las abejas son las más perjudicadas. La especie ataca a la colmena y mata a las abejas.



San Antón y San Blas abren el calendario de ferias en Asturias



El sector primario se prepara para iniciar un nuevo año y las ferias y certámenes ganaderos y agrícolas forman parte de su seña de identidad. Enero y febrero no son meses de afluencia de estas citas, aunque alguna sí se celebra. Destaca la feria de San Antón de Cangas de Onís, que tiene lugar en enero; y la feria de San Blas, que se celebra en Tineo en febrero. El mes de marzo copa ya más citas en el calendario. La feria de Corao, la de San José, la Subasta Nacional de la Raza Asturiana de la Montaña o el Consurso-Exposición del Caballo de Belmonte, son solo algunos de los eventos.

A partir de abril y hasta final de verano, el calendario de ferias suma más citas. Destacan las ferias de Tineo, Las Regueras, Villaviciosa y Agropec, que acoge cada año el concurso nacional de Frisona. En cada una de ellas es habitual la presencia de ganaderías socias de Central Lechera Asturiana SAT.

En Asturias, las ferias de ganado y agrícolas son un evento tradicional y muy popular entre el sector primario. Estas citas permiten a los criadores y ganaderos mostrar su trabajo, su dedicación y su compromiso con la cría de animales de alta calidad. Además, es una excelente oportunidad de intercambiar impresiones. Medio Rural publica a principios de año un calendario de ferias. En total, Asturias celebra más de 200 citas a lo largo del año.

Las ferias forman parte de la seña de identidad del sector primario asturiano

Europa decide rebajar el nivel de protección del lobo

El portavoz del Gobierno del Principado, Guillermo Peláez, valoró que el Consejo de Europa haya decidido rebajar el nivel de protección del lobo a petición de la UE, y consideró que ahora se trata de que el Ministerio para la Transición Ecológica «pueda girar de posición». Peláez invitó al ministerio a que «flexibilice su postura» y tenga en cuenta las demandas del Principado, que quiere desarrollar su plan de gestión del lobo, «incluidos los controles de población», porque es «la mejor forma de garantizar la convivencia del lobo con la ganadería extensiva».

Peláez, quien apuntó que esta misma postura también fue defendida por la Federación Socialista Asturiana (FSA) en el Congreso Federal del PSOE, insistió en que «ahora de lo de lo que se trata es de lograr que el ministerio, apoyándose en este cambio de criterio por parte de la Unión Europea, pueda girar de posición». El comité permanente encargado de supervisar la Convención de Berna decidió aceptar la propuesta de la Unión Europea para rebajar el nivel de protección del lobo, que pasa de ser una especie «estrictamente protegida» al estatuto de simple especie protegida.

Tres meses para entrar en vigor

Este cambio debe entrar dentro de tres meses, aunque de aquí a entonces no se llevaría a cabo si un tercio (17) de los países que forman parte de la Convención de Berna manifestaran su oposición, precisó el Consejo de Europa, del que depende el comité. La principal novedad con el cambio de estatuto es que, con el régimen de protección estricta, la caza o la captura de estos animales estaba prácticamente prohibida.

Sin embargo, fuentes del Gobierno avanzaron que España no se verá afectada por la decisión porque la especie tiene su propia legislación y está incluida en el listado con régimen de protección especial (Lespre).

Asturias invita al ministerio de Transición Ecológica a que «flexibilice su postura» y tenga en cuenta las demandas del Principado, que quiere desarrollar su plan de gestión del lobo

El sabor de la Navidad es asturiano

Contenido patrocinado



La Navidad es una época mágica. Es el momento de reunirnos con los que más queremos, de compartir risas alrededor de una mesa y de disfrutar de los sabores que nos hacen sentir como en casa. En Asturias, ese sabor tiene nombre propio: *Alimentos del Paraíso Natural*. Este año, te invitamos a celebrar lo auténtico, lo cercano, lo nuestro, porque lo nuestro, con los nuestros, es la mejor forma de vivir las fiestas.

Asturias es conocida por la calidad y la autenticidad de sus productos agroalimentarios. Desde quesos que han conquistado el mundo, como el Cabrales, el Gamón, el Casín, los Beyos o el Afuega'l Pitu, hasta dulces como las casadiellas, el arroz con leche o el helado de turrón. Sin olvidar, por supuesto, nuestra sidra, símbolo de identidad y compañera infaltable de nuestras celebraciones, con las que debemos brindar en todas las ocasiones.

Los *Alimentos del Paraíso Natural* no solo son un reflejo de nuestra tierra, sino también de la pasión y el esfuerzo de quienes los elaboran. Agricultores, ganaderos, pescadores y artesanos trabajan cada día para ofrecernos productos únicos, sostenibles y con una calidad que no tiene comparación.

En estas fiestas, convierte tu mesa en un auténtico homenaje a Asturias. Imagina comenzar la velada con una tabla de quesos asturianos, choso de Tineo y embutidos de razas autóctonas, acompañados de pan de escanda y un buen vino de Cangas. Sigue con platos como un cabrito asado, unas

verdinas con marisco o un cachopo de ternera asturiana IGP relleno de jamón y queso de nuestra tierra, o buen *Pescado de Confianza*, capturado de manera sostenible en las aguas del Cantábrico, acompañaalo con una buena sidra de mesa asturiana.

Para el postre, no pueden faltar los dulces tradicionales como frixuelos, marañuelas, mermeladas ecológicas o los dulces regados con miel IGP de Asturias. Cada bocado no solo deleitará a tus invitados, sino que será un viaje sensorial por los paisajes y tradiciones de Asturias.

Elegir *Alimentos del Paraíso Natural* no solo es una decisión gastronómica, es también un gesto de apoyo a nuestra tierra y a quienes la trabajan. Al consumir productos asturianos, contribuyes a mantener viva nuestra economía rural, proteges nuestros paisajes y formas parte de una tradición que ha pasado de generación en generación.

Además, al ser elaborados con ingredientes locales y métodos sostenibles, estos alimentos no solo son deliciosos, sino también respetuosos con el medio ambiente. Es la forma perfecta de celebrar unas fiestas responsables y comprometidas con el futuro.

Regala lo nuestro estas Navidades

Si buscas un detalle especial para tus seres queridos, los *Alimentos del Paraíso Natural* son la mejor opción. Un lote de productos asturianos no solo es un regalo lleno de sabor, sino también un recordatorio de lo mucho que nos unen nuestras raíces. Desde cajas de quesos artesanales hasta packs de sidra o vino con productos típicos, hay opciones para todos los gustos y presupuestos. Sorprende con regalos que cuentan historias, que saben a hogar y que reflejan el orgullo de lo nuestro. Porque en estas fiestas, más que nunca, *lo nuestro, con los nuestros* cobra todo su sentido.

Las fiestas navideñas son momentos para recordar quiénes somos y de dónde venimos. Y no hay mejor forma de hacerlo que a través de los sabores que nos conectan con nuestras raíces. Cada producto lleva consigo el esfuerzo, la tradición y el alma de Asturias. Es el sabor de nuestros paisajes verdes, de nuestros ríos y montañas, de nuestra gente trabajadora. Es el sabor de una Navidad llena de autenticidad, cercanía y amor por lo nuestro.

En estas fiestas, recuerda: *lo nuestro, con los nuestros. El sabor de la Navidad es asturiano*. Llena tu mesa de productos asturianos y haz de cada comida un momento inolvidable. Celebra con orgullo, celebra con sabor, celebra Asturias.

El nuevo baremo de daños por fauna salvaje incluye bonificaciones y un aumento de hasta el 30% del lucro cesante

Medio Rural presentó al Consejo Agrario del Principado un nuevo borrador del baremo de daños causados por fauna salvaje que incluye bonificaciones y un aumento de hasta el 30% del lucro cesante. La coexistencia entre la fauna silvestre y la ganadería extensiva es uno de los retos estratégicos más importantes para el desarrollo sostenible del medio rural asturiano.

La nueva normativa configura las indemnizaciones para las explotaciones en función de dos componentes: el precio emergente y el lucro cesante. El precio emergente refleja el valor del animal, calculado según criterios como edad, raza y aptitud productiva, entre otros. Por su parte, el lucro cesante incluye un incremento base del 20% sobre el valor emergente, que puede aumentar un 5% adicional en el caso del ganado bovino y equino si el animal lleva censado al menos tres años, o un 10% si supera los seis años de edad. Además, se configura un lucro cesante específico para ganaderías de leche.

A esta base se suman bonificaciones específicas que incrementarán aún más la indemnización, por ejemplo, un 10% adicional para animales inscritos en un libro genealógico, protegidos por una marca de calidad (denominación de origen, indicación geográfica protegida o producción ecológica) o protegidos mediante seguro agrario.

En la nueva normativa se configura un lucro cesante específico para ganaderías de leche



Además, se mantiene el 20% extraordinario para daños causados por especies como el oso y el lobo, y se incorpora dos novedades: un 10% para explotaciones que adopten medidas preventivas frente a la fauna silvestre y un 20% para aquellas que transformen los productos en la propia ganadería.

Reducción de trámites administrativos

Por otra parte, el borrador introduce importantes novedades para mejorar la agilidad y transparencia de los procedimientos administrativos. Así, en 2025 se pondrá en marcha una aplicación digital que facilitará la presentación de solicitudes telemáticas y el seguimiento de la tramitación en tiempo real. Igualmente, se eliminarán trámites innecesarios mediante el cruce automático de datos, con el fin de evitar la obligación de presentar documentos que ya están disponibles en los registros de la Administración, tales como censos ganaderos o certificados sanitarios.

También se aceptarán fotografías aportadas por las personas solicitantes de indemnización como prueba inicial. Esas imágenes podrán ser validadas posteriormente, durante las inspecciones técnicas.

Otra mejora significativa es la compatibilidad con las indemnizaciones de Agroseguro. La nueva regulación establece que, tras el reconocimiento del pago por parte de esta entidad, el Principado abonará el lucro cesante no cubierto por las pólizas.

Agilización de pagos

Durante la reunión del Consejo Agrario, el consejero de Medio Rural también ha informado de que el Principado ha cumplido el compromiso de abonar los daños ocasionados por la fauna silvestre en menos de 90 días. Actualmente, el periodo medio de pago es de 83 días. Desde agosto de 2023, la consejería ha pagado más de 5 millones correspondientes a 9.908 expedientes.

El COPAE convoca elecciones para renovar su órgano de gobierno

El Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE) inicia su proceso electoral para renovar la composición del pleno del consejo, su órgano de gobierno. Las elecciones han sido convocadas por Silvia Fernández, la actual presidenta del COPAE, en el plazo contemplado por su normativa interna, que establece un proceso electoral, al menos, cada cuatro años.

El proceso se inicia con el acuerdo de convocatoria del pasado 28 de noviembre. El día de las elecciones, en caso de que haya más de una candidatura para alguno de los censos, será el 20 de marzo de 2025, de 10 a 14 horas, en la sede del COPAE. Los operadores también tendrán la opción de votar por correo hasta el 13 de marzo.

Todos los operadores del COPAE certificados a 28 de noviembre de 2024 podrán presentar su candidatura para una vocalía del pleno y también participar en las votaciones. Las candidaturas deben ir dirigidas a la Junta Electoral, en la sede del COPAE y por correo electrónico, entre los días 17 y 31 de enero de 2025 y se publicarán desde el 12 de febrero.

Se puede consultar toda la información del proceso y calendario electoral en la página web oficial del COPAE.



V FERIA PROFESIONAL DE MAQUINARIA, AGRICULTURA Y GANADERÍA



XUNTA
DE GALICIA

Feira Internacional
de Galicia ABANCA



20 - 22 febrero 2025

SILLEDA - GALICIA - ESPAÑA

"Cita referente en innovación agropecuaria"

www.cimag.gandagro.com #cimag25 #gandagro25



//ABANCA

Concello
de Silleda

Deputación
Pontevedra



FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA ABANCA • E-36540 SILLEDAD • Pontevedra • Tel. +34 986 577000 • e-mail: cimag-gandagro@feiragalicia.com



Alexsinos / Creador de contenidos

ENTREVISTA

por PALOMA LLANOS

«Estoy muy cómodo tras la identidad oculta que me proporciona la máscara que me va a acompañar siempre»

Muy pocos conocen su verdadero rostro. No saben quién se esconde detrás de la máscara que ha conseguido captar la atención de más de 250.000 seguidores en Instagram. Lo que no puede ocultar Alexsinos es el amor por su tierra, Asturias, que visita con frecuencia para reencontrarse con su familia. Este avilesino no se considera un influencer, se define como un creador de contenido que ahora mismo está saboreando las mieles del éxito. Acaba de publicar su primer libro *Recordar el ayer: Un recorrido por la cultura popular de los 2000* con el que recuerda los hitos televisivos que marcaron estas dos últimas décadas.

Más de 15 años en Madrid..., ¿cuándo y por qué cruzó el Negrón?

Fue en 2007. Tomé la decisión de estudiar publicidad en Madrid y me fui de Avilés como se dice aquí: «con una mano adelante y otra atrás». Tras estudiar la carrera entré a hacer prácticas en la empresa en la que trabajo desde entonces. En Madrid he hecho mi vida. Soy asturiano de nacimiento y madrileño de adopción, esta es mi casa adoptiva. Pero soy de Avilés y eso marca. Cuando nos encontramos varios asturianos que vivimos lejos de la tierrina siempre se respira añoranza y sentimiento de pertenencia a nuestro paraíso natural. Y habitualmente surge la pregunta... ¿Volveremos algún día a vivir en Asturias?

De Avilés y sportinguista...

Sí, lo he sido toda mi vida y muchos me riñen por no ser del Real Avilés y otros tantos también me increpan por no ser del Oviedo (entre risas). Fui socio del Sporting durante más de una década, hasta que me vine a Madrid a estudiar. Iba a todos los partidos de El Molinón, aunque diluviese, con mi bocadillo de pechuga de pollo para comer en el descanso. Tengo recuerdos buenísimos de aquella época. Mi familia y amigos viajábamos con una peña de Avilés, lo pasábamos genial. Me costó mucho tomar la decisión de darme de baja pero lo cierto es que viviendo en Madrid era absurdo, era imposible ir a ningún partido.

Se decantó por la publicidad y el marketing, ¿qué le llamó la atención de esta carrera? Habría sido un buen periodista, un gran crítico televisivo...

Y entre las dos cosas estuve. Lo mío no fue algo muy habitual. Yo dejé los estudios en primero de bachillerato y empecé la carrera años más tarde, a los 22. Creo que es un dato importante porque a esa edad ya sabes lo que quieres. Y la verdad es que me debatía entre periodismo o publicidad. Al final me decanté por estudiar marketing porque pensé que tendría mucho más futuro, más oportunidades, pero lo cierto

«Publicar un libro no era algo que estuviese en mi hoja de ruta, pero lo cierto es que estoy disfrutando mucho. Me ha servido para echar la vista atrás»



es que hoy en día la competencia en este campo es terrible. Recuerdo que teníamos un profesor en la Universidad Rey Juan Carlos, donde estudié, que nos decía: «Tengo ante mí a un centenar de alumnos de los que tan solo 20 como máximo vivirán de la publicidad». En aquel momento me parecía tremendo lo que decía, pero desgraciadamente el tiempo le dio la razón.

¿Y cómo dio el salto a las redes sociales? ¿Cuándo se convirtió en Alexsinos?

La gente que tiene perfiles en las redes con muchos seguidores hay algo en común: su gusto por compartir las cosas que les pasan. Yo siempre fui así, también en las redes sociales. Publicaba contenido de lo que me ocurría. Pero fue durante el confinamiento cuando pensé que sería buena idea publicar contenido no solo que le interese a mi círculo más íntimo, pensé en el público general. Y así nació mi cuenta en Instagram tal y como hoy se la conoce. Fue ahí donde nació y creció el perfil de Alexsinos, un personaje anónimo. Al prin-

cipio mi foto de perfil era un emoji pero cuando la cuenta comenzó a crecer en seguidores me empezaron a invitar a eventos y fiestas. En 2021 me nominaron a unos premios y tenía que acudir a la gala. Esa fue la primera vez que aparecí en público con la máscara que va a seguir siempre conmigo.

¿Pero es realmente una herramienta de marketing o el objetivo, como usted defiende, es preservar tu intimidad?

En Avilés todo el mundo sabe quién soy, lo de mi identidad oculta en Asturias es algo más complejo. Pero aquí en Madrid y en las redes la llevo siempre. Creo que hay tres motivos que me mueven a hacerlo. El primero es algo romántico, quiero que los verdaderos protagonistas de mi cuenta sean los personajes que salen en ella, no el creador de contenido. El segundo es que yo tengo mi trabajo como publicista, y no quiero que se mezclen ambas cosas. Y el tercero, como tú decías en la pregunta, es preservar mi intimidad y vivir tranquilo. Estoy muy cómodo tras esta identidad oculta y así seguirá siendo.

*«En Madrid he hecho mi vida.
Soy asturiano de nacimiento
y madrileño de adopción,
esta es mi casa adoptiva.
Pero soy de Avilés y eso marca»*





«Lo único que le pido es seguir disfrutando de lo que hago y que en el camino me lo siga pasando igual de bien. No soy ambicioso»

Se define como un no-influencer. ¿Qué es eso?

Es que el término influencer parece que ahora es peyorativo. Hay muchas personas que han banalizado esta profesión, porque realmente es una profesión, vendiendo unas vidas superficiales, se asocia este mundo con ganar dinero sin esfuerzo alguno, sin hacer nada, y eso no es real. Así que todos los que nos dedicamos a la creación de contenido huimos de ese estigma. Me gusta mucho más eso, definirme como creador de contenidos, encajo más en esa definición. Además, yo no suelo acudir a cenas invitado porque no puedo quitarme la máscara y es un estorbo, así que salgo ganando. Lo de disfrutar gratis de todo es una de las cosas que ha banalizado al mundo influencer y yo huyo de ello.

Hace dos meses publicaba su primer libro: 'Recordar el ayer: Un recorrido por la cultura popular de los 2000', ¿cómo está respondiendo el público?

Publicar un libro no era algo que estuviese en mi hoja de ruta, pero lo cierto es que estoy disfrutando mucho. Me ha servido para echar la vista atrás y recordar todo lo que ha pasado desde el año 2000 hasta ahora y me ha servido para conocer a mucha gente con toda la promoción que estamos haciendo. *Recordar el ayer: Un recorrido por la cultura popular de los 2000* es un manual para ir desbloqueando recuerdos, desde el año 2000 hasta 2020, cuando nos confinaron por la pandemia de Covid que asoló el mundo. 20 años en los que hemos vivido muchísimos cambios: internet, la aparición de las nuevas tecnologías, las plataformas televisivas, las nuevas fórmulas para escuchar música... Y todo aparece reflejado en el libro, eso sí, desde una perspectiva muy personal, con un tono de humor que es el que utilizo yo en mis redes. El libro es un desbloqueador de recuerdos. He de decir que el 80% de todo lo que cuento ya estaba en mi cabeza, el resto fue trabajo de investigación y hemeroteca.

Y ahora mismo... ¿En qué proyectos está trabajando?

Pues estamos grabando el video de navidad que todos los años sacamos en redes con la participación de famosos y famosas. Sale este mes y nos lleva muchas horas de trabajo, pero el resultado es muy divertido. Ya te imaginas lo laborioso que es quedar al mismo tiempo, por ejemplo, con Belén Esteban y Marta Pombo. En 2025 vuelve la segunda temporada de mi podcast y tengo un proyecto en Asturias del que aún no puedo dar más datos. Y seguir alimentando mis redes, porque en este mundo no te puedes despistar. No puedes descansar porque te adelantan por todos los lados.

Este 2024 ha sido un año de éxitos ¿Qué le pide al 2025?

Lo único que le pido es seguir disfrutando de lo que hago y que en el camino me lo siga pasando igual de bien. No soy ambicioso, no me obsesiona el mundo de los seguidores porque tengo la suerte de conservar mi trabajo. Este mundo es una moda, va por momentos y seguro que llegará el día que mi contenido no interese. Pero estoy preparado porque tengo una profesión que es mi verdadero sustento, la seguridad que te da la nómina no te la da nadie. Mientras tanto, intento disfrutar de cada momento.

La IGP Miel de Asturias presenta su nueva campaña publicitaria

El Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo acogió la presentación de la campaña promocional de la IGP Miel de Asturias protagonizada por el periodista asturiano de TVE Juan Pablo Carpintero. A la cita acudió Julio Fernández, presidente de la IGP, además de representantes del sector. En el evento se dieron a conocer las acciones que se están llevando a cabo para promocionar este producto asturiano. Entre ellas, charlas y visitas a colegios para divulgar la cultura del sector apícola entre los más pequeños. También se debatió sobre el relevo generacional en el sector y en el medio rural.

Fernández incidió en los principales problemas que tienen en la actualidad. Uno de ellos es la presencia de la velutina. En cuanto a cifras, el número de productores (alrededor de 60) y envasadores (35) amparados en la certificación de calidad ha aumentado en los últimos meses.

Medio Rural abre la convocatoria del plan 'Incorpórate al agro'

Medio Rural abrió a finales de noviembre la convocatoria del plan *Incorpórate al agro* abierta por primera vez a solicitantes mayores de 40 años y con ayudas que pueden alcanzar los cien mil euros. Estas ayudas, dotadas con nueve millones de euros, están orientadas a fomentar el empleo y el relevo generacional en el campo asturiano. La cuantía de las subvenciones se sitúa en 50.000 euros, aunque podrían alcanzar los cien mil.

Además, podrán optar a estas ayudas personas de 40 a 56 años, siempre y cuando en los dos ejercicios previos a la solicitud no hayan obtenido unos ingresos agrarios superiores a los 10.000 euros anuales. Otra de las novedades es que se permitirá compatibilizar las tareas agrícolas y ganaderas con otro tipo de actividades económicas. Este programa incluye dos períodos de solicitud: uno hasta el 20 de diciembre y otro del 1 de abril al 1 de junio de 2025.

La vendimia de la DOP Vino de Cangas baja un 20% a causa de la lluvia

La lluvia de septiembre y octubre marcó el resultado final de la vendimia. La DOP Vino de Cangas cerró una buena cosecha, aunque no se han cumplido las expectativas generadas al inicio de campaña cuando se pensaba que podría igualar la del ejercicio anterior, la más grande recogida hasta la fecha por las bodegas amparadas en la marca de calidad. En datos, las bodegas de la DOP cosecharon 187.976 kilos de uva, un 20% menos que en 2023 cuando se vendimió 235.021 kilos de producto. A pesar de la merma en la vendimia, desde el Consejo Regulador de la DOP Vino de Cangas mostraron su satisfacción por los números. «La cifra es buena, estamos hablando de que podrán salir casi 188.000 botellas de vino, hubiéramos tenido más si no fuese por la abundante lluvia de los meses previos a la vendimia», aseguró Alicia Fernández, directora técnica del Consejo Regulador. Además de la producción, el agua también afectó al desarrollo de la uva.

Del total de producción, el 51,2% es uva blanca y el resto, un 48,8%, de uva negra. Por variedades, es la de albarín blanco la que está a la cabeza con un total de 94.545,60 kilos. Le sigue el albarín negro, la mencía y la carrasquín. La DOP Vino de Cangas cuenta con ocho bodegas amparadas en la marca de calidad.



Periodo estacionalmente libre de vectores

El ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha publicado información relativa a la fecha de inicio en España del periodo estacionalmente libre de vectores del virus de la lengua azul y de la enfermedad hemorrágica epizoótica (EHE). Desde el 1 de diciembre de 2024, en las siguientes comarcas veterinarias asturianas entran en periodo estacionalmente libre de vector: Belmonte de Miranda, Cangas de Narcea, Grado, Lena y Tineo. Y desde el 15 de diciembre de 2024, toda la Comunidad Autónoma será estacionalmente libre del vector.

Cuando una comarca entra en época estacionalmente libre, los movimientos de ganado de especies sensibles (bovino y ovino) desde o dentro de dicha comarca, son libres con el único requisito en cuanto a la lengua azul de no presentar signos clínicos de la enfermedad el día de su transporte.

Isolina López, Lita, elegida Abuela Campesina 2024

Isolina López Blanco, Lita, ha sido elegida Abuela Campesina 2024 por la Asociación de Mujeres Campesinas de Asturias. Este galardón supone un homenaje a las abuelas del campo, por su labor y trabajo para la conservación de las tradiciones. Lita, que se mostró muy agradecida por el premio, fue una de

las pioneras en la recuperación del cultivo de la fresa en Cangas de Onís. La galardonada es una habitual en el festival de Grullón dedicado a este fruto y ha recibido numerosos premios por la calidad de sus fresas. Lita recogió en 2017 la Fresa de Honor por toda una vida dedicada a ensalzar el trabajo del campo.

Asturias destina más de seis millones para medidas de sanidad animal



Medio Rural destinará más de 6,5 millones de euros en 2025 a un paquete de medidas de sanidad animal. Será Tragsatec quien ejecute la campaña de saneamiento ganadero, la vacunación frente la lengua azul y la identificación electrónica de caballos, además de otras actuaciones que afectan al ganado bovino, ovino, caprino y porcino. Esta actuación da continuidad a las campañas anteriores y consolida la mejora de las condiciones sanitarias y de bioseguridad de las exportaciones ganaderas con la que está comprometido el Principado.

Asturias sigue manteniendo el estatus de territorio libre de tuberculosis bovina. En lo que va de año, solo doce explotaciones de las 4.592 saneadas han resultado positivas. Respecto a la campaña de vacunación de la lengua azul se inmunizará todo el censo registrado de bovino y ovino con edad para recibir la primera dosis o la de recuerdo anual. Tras la primera visita a las explotaciones, se estiman cerca de 580.000 actuaciones en 2025.



La valduna, una castaña singular

Hace diez años que en la finca de Las Ablanosas, un terreno de titularidad pública de dos hectáreas y media, se plantaron 240 castaños vírgenes de la variedad valduna con el objetivo de salvaguardar la especie. En la actualidad, una década después, «el proyecto sigue adelante», indica Paco Valdés, presidente de la Asociación Cultural Amigos para la Recuperación de la Castaña Valduna. El colectivo se ha encargado estos años de las tareas de cuidado de estos árboles, una labor que realiza de manera altruista. «Nosotros colaboramos en lo que podemos», añade Valdés.

Recientemente, y para impulsar el proyecto de Las Ablanosas, la dirección general de Recursos Naturales del Principado ha acordado destinar fondos Next Generation para mejorar los accesos y limpiar la maleza de la finca. El proyecto buscará también la reposición de los árboles que se han perdido, ya que de los 240 castaños plantados hace diez años quedan

Paco Valdés preside la Asociación Cultural Amigos para la Recuperación de la Castaña Valduna, que se fundó en 2018 y que cuenta con 132 socios

en pie alrededor del 85%. «Es una buena noticia, es necesario repoblar. Es un proyecto que camina lentamente. Muchos de los castaños de la finca ya han dado fruto. Con estas actuaciones se dará un impulso grande al proyecto», explica Valdés. Está previsto que los trabajos de recuperación culminen en la primavera de 2025. Además, se pondrá en marcha un sistema silvopastoril para facilitar la entrada de ganado. Todas estas actuaciones permitirán revitalizar la parcela y adaptarla a la producción de castaña valduna, variedad local muy apreciada.

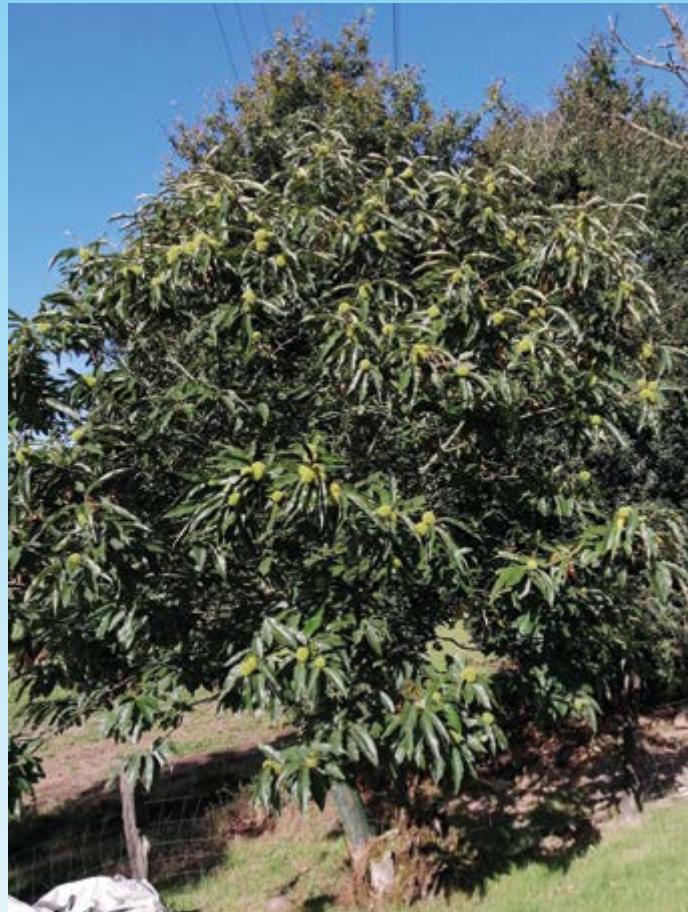
La temporada de recogida de castaña llega a su fin. Atrás quedan los amagüestos y las excursiones al bosque en busca del fruto. «La campaña no ha sido mala, la castaña tuvo un calibre menor, pero de mucha calidad», sostiene Valdés. La escasa lluvia en los meses de verano ha mermado el tamaño de la castaña. Además, la avispa y el chancreo siguen siendo los principales problemas. «Seguimos peleando para acabar con estas especies que atacan a los castaños», apunta el presidente de la Asociación Cultural Amigos para la Recuperación de la Castaña Valduna. «Es un proceso lento», añade.

Finaliza la campaña, pero el castaño «necesita de un cuidado permanente». Ahora, el árbol entra en una fase de descanso y en marzo comienza la época de poda y saneamiento, tareas fundamentales para posteriormente recoger buen fruto. Es tiempo también de realizar los injertos. «El castaño es un árbol muy agradecido y fuerte, pelea con todo y contra todo», dice Valdés, para quien la valduna «sigue siendo una de las mejores castañas por su calidad y tamaño».

El colectivo

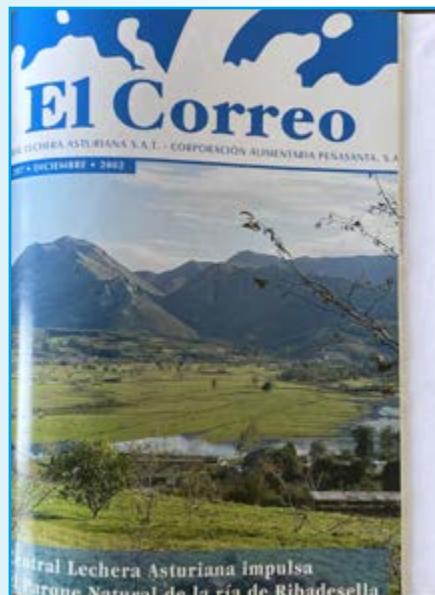
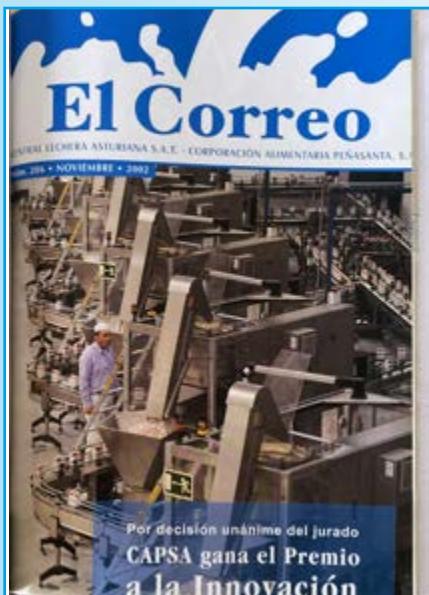
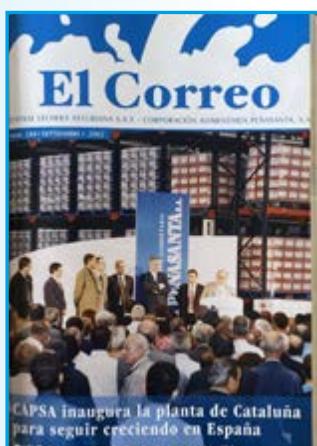
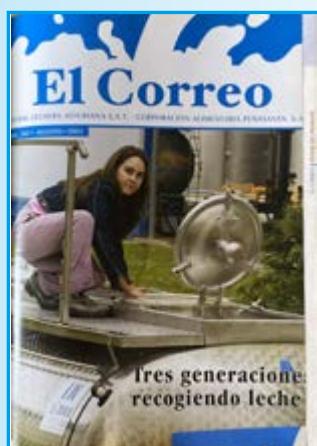
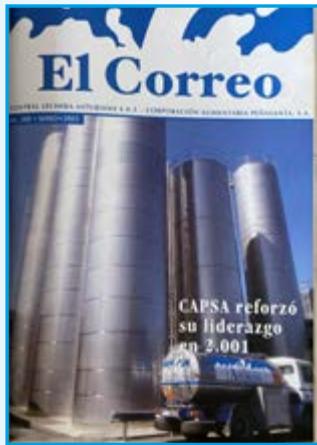
La Asociación Cultural Amigos para la Recuperación de la Castaña Valduna se fundó en 2018, aunque un grupo de personas «ya llevábamos trabajando y peleando por la castaña desde 2009». El colectivo suma 132 socios y a primeros de 2025 celebrará elecciones. Paco Valdés todavía no sabe si seguirá en el cargo, más que nada «porque también depende de los socios». Además de la labor y trabajo en el campo, la asociación lleva a cabo una labor divulgativa. Y es que acuden a los colegios para hablar del castaño y su fruto, de sus cuidados y propiedades. Además, realizan excursiones al bosque para recoger el fruto y celebran un amagüesto para degustar el producto.

Nadie duda de que una de las señas de identidad de Las Regueras es la castaña valduna, protagonista cada noviembre de un certamen. En el último se acabaron los más de 700 kilos de producto. Ahora, tanto la asociación como todos los vecinos ya miran al futuro, al próximo año, que será cuando el certamen cumpla 25 años de historia, todo un hito gracias al trabajo, en parte, de este colectivo que trabaja para salvaguardar la castaña valduna.



La castaña de esta temporada ha tenido un menor calibre debido a las lluvias de los últimos meses





Liderazgo y nuevas inversiones

HEMEROTECA

por JUAN NIETO

Llegó 2002, un año en el que CAPSA continuó con su liderazgo y que sirvió para afianzar su posición en el mercado. También se consumó a lo largo de este año la puesta de largo oficial de una nueva fábrica del Grupo, esta vez en Cataluña.

El año arrancó con un merecido homenaje a los trabajadores que llevaban en la empresa 25 años, un acto que la corporación sigue realizando hoy en día. *El Correo* de enero llevó a portada el nuevo queso para sanwinch bajo en materia grasa, además de una entrevista al consejero de Industria del Principado Jesús Urrutia. La revista de febrero fue de nombramientos. Y es que la Junta Rectora designó a Jesús Fernández nuevo vicepresidente de Central Lechera Asturiana SAT. Información de producto sobre la nata de montar y leche con jalea, acompañada de su campaña de comunicación, coparon las páginas de la revista. Hubo más, como la apertura de la nueva tienda de ASA en Vegadeo e información sobre gastronomía y costumbres asturianas.

El Correo de marzo publicó en primera página el fallecimiento de Luis García García, «un gran amigo» de Central Lechera Asturiana, a quien Jesús Sáenz de Miera le dedicó la carta de este número. Con el comienzo de 2002 se renovó la imagen de la mantequilla Central Lechera Asturiana con el objetivo de evolucionar y dinamizar su imagen en el mercado. En este número también se informó de la constitución

CAPSA inaugura la planta de Cataluña con una inversión de 23 millones y la presencia de Jordi Pujol

de la sociedad láctea con la que CAPSA operó en Cuba. El nombre: Central Lechera de la Habana, que arrancó con una previsión de producción de 35 millones de litros de leche en su primer año. Además, en este número ya se empezaba a hablar de una marca asturiana para los productos de la región, una marca con DOP.

En mayo *El Correo* se hizo eco del liderazgo de CAPSA en el ejercicio anterior. Se celebró la asamblea y se pasó revista a los números de una compañía que en 2001 aumentó las ventas con respecto al ejercicio anterior. Además, más productos con nueva imagen, como la leche enriquecida en calcio o el lanzamiento de la nata para cocinar. En el número de mayo y en sucesivos, *El Correo* comenzó una colaboración culinaria con María Luisa García, maestra de la cocina asturiana, que descubrió a los lectores los secretos de la repostería.

La portada de junio fue para los jubilados de la empresa, que recibieron un emotivo homenaje. Una entrevista con el jugador de fútbol asturiano Miguel Ángel Angulo, la visita política (PP y PSOE) a Granda, el juego de las desnatadas y noticias del sector completaron la oferta de este número. Y en julio, más producto, más información

agraria y el galardón a Jesús Fernández, que recogió el premio a la Mejor Ganadería Asturiana de leche de los últimos 25 años.

El Correo de agosto apostó en portada por Pilar Rodríguez Pérez, conductora de CAPSA y a quien la recogida de leche le viene de familia. Y es que Pilar siguió los pasos de su padre y de su abuelo, que también estaban en el oficio. «Adoro mi trabajo», sentenció. Una entrevista a Juan Vázquez, rector de la Universidad de Oviedo, y noticias de CAPSA, también en la oferta informativa de esta revista.

La revista de septiembre llevó a portada la inauguración de la planta de Cataluña, en Vidreres, en la que CAPSA invirtió 23 millones. El acto contó con la presencia de Jordi Pujol, expresidente de Cataluña. Ya en octubre, *El Correo* informó del homenaje a Jesús Sáenz de Miera en Belén, una localidad del Occidente asturiano; y en noviembre, el premio a la Innovación Empresarial para CAPSA en la modalidad de Desarrollo Tecnológico.

Y para cerrar el año, *El Correo* llevó a primera página el impulso de Central Lechera Asturiana por el Parque Natural de la ría de Ribadesella. La empresa y el ministerio firmaron un acuerdo con el objetivo de recuperar las marismas. La oferta de la publicación de diciembre se completó con una entrevista a Fernando Alonso, que por aquel entonces afrontaba su segunda temporada en F-1.

Anuncios breves

AVISO IMPORTANTE

Para la publicación de anuncios en esta sección puedes enviar un whatsapp o un sms al teléfono 655 555 915 o llamar de lunes a viernes entre las 10 y las 14 horas. También puedes enviar un correo electrónico a elcorreo@clas.es. Los anuncios aparecerán publicados en la revista durante un máximo de tres números.

SE COMPRÁ

Se compra tractor Agria que se pueda hacer la trasferencia. 660 868 836

SE VENDE

Se vende remolque agrícola con documentación, ración mecánica, suplemento para bolas y remontas para ganado; rotoempacadora Deutz de rodillos, rollos de 1,20; pala trasera de doble efecto con dos cazoos. 689 791 744

Se vende ahoyador MAEN para postes de madera, con toma de fuerza para tractor. Poco uso y buen estado. Posibilidad de cambio por desbrozadora de cadenas o martillos de 1,5 m de anchura mínima. 629 863 789

Se vende instrumental de veterinaria, libros clásicos de veterinaria, tv veterinaria, especialmente de bovino, caprino, ovino y porcino. Clásicos de vigente actualidad, excepcionalmente buenos, imposibles de conseguir en editorial porque están agotados. A muy buen precio. 645 893 459

Se vende desensilador Bvl Top Star 170 con muy poco uso (solo tres años). Precio: 7.000 euros. 671 982 396

Se vende motosierra Dolmar 111, en muy buen estado, con cadena nueva; y remolque agrícola basculante de 2,80 de largo por 1,80 de ancho, con tracción mecánica. 647 367 710

Se vende cucho. Zona Muros del Nalón. 609 400 057

Se venden: tractor Valtra 8150, tractor V altra 6400, carro mezclador Compar de 12 m3, seminuevo, con cazo de carga; 2 boxes exteriores de chapa para terneros de 5 plazas cada uno con tolva de pienso y tolva de seco; 2 boxes individuales interiores para terneros lactantes, cuba de fibra de 2.500 litros de agua, pistola de impacto para compresor, depósito de fibra para agua de 15.000 litros, comedero portátil de 12 plazas con trabaderas, ordenador e impresora, remolque ganadero para tractor, transmisiones para tractor, autocargador Magal, Opel Frontera, derechos PAC, vacas, novillas y terneras frisonas. Zona Valdés. 628 260 287

(solo para WhatsApp) / 659 841 545 (solo llamadas)

Se vende motoazada o motocultor, con todos los accesorios y poco uso. Marca Honda. Precio: 450 euros. Zona Valdés: 679 345 423

Se vende cordero Carranzano, cara roja; y alpacas de hierba, de última temporada, de buen tamaño. Precio: 5 euros / fardo. Ables, Llanera. 679 316 123

Vendo piso grande en el centro de Oviedo, sin barreras arquitectónicas y fachada rehabilitada. Altura 5º, 4 habitaciones, salón, cocina grande, baño con bañera, aseo con plato de ducha, dos empotrados en el pasillo y terraza pequeña cerrada (ventanas reformadas). Calefacción central, ascensor y plaza de garaje en el mismo edificio incluida en el precio. Posibilidad de trastero y otras dos plazas de garaje aparte. Zona: Centro Comercial Salesas, Mercadona, estación de autobuses y tren, colegios y centro de salud. Precio: 295.000 euros. 651 680 347

Se vende lagar, mayadora y depósito de acero inoxidable con capacidad para 300 litros. 620 071 066

Se vende hilerador Sitre 350 en buen estado y con poco uso; y un henificador Ceccato 310 para piezas. Económico. Te atiende teléfono y WhatsApp. 699 355 468

Se vende ahoyador MAEN para postes de madera, con toma de fuerza para tractor. Poco uso y buen estado. Posibilidad de cambio por desbrozadora de cadenas o martillos de 1,5 m de anchura mínima. 629 863 789

Se vende cuba de purines, en muy bien estado, de la marca Caruxo, modelo de 5000 litros con ruedas anchas de taco tipo tracción, de pie hidráulico, carga lateral, manguera de 150, tajadera trasera doble efecto en inox, barra de tiro amortiguada con ballesta, depresor 7000 recién reparado por talleres Caruxo, manta trasera para un perfecto esparcido, con frenos hidráulicos por botella, zapatas recién forradas, máquina en perfectas condiciones. 646 932 559

Se vende motosierra en buen estado. Precio a convenir. 633 542 030

POR TU SEGURIDAD
S.O.S. VUELCO



INSTITUTO ASTURIANO DE
PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES

CTIC
Centro Tecnológico de Asturias



Gobierno del
Principado de Asturias
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA



Se vende carro mezclador. 697 863 494

Se vende motoazada Honda, modelo F-501, en perfecto estado de mantenimiento y muy poco uso, con manual y juego de ruedas Honda para transporte. Zona de Langreo. 655 028 206

Se vende caserío con mil metros construidos (dos casas, pajar y cuadra), con finca de dos hectáreas, parcelable; y otras cinco fincas en Huerces (Gijón). Precio a convenir. 665 677 659

Se vende llagar, mayadera y tres depósitos de acero inoxidable. Gijón. Precio a convenir. 665 677 659

Se vende finca urbanizable en San Román de Candamo de 660 metros cuadrados. Cuenta con una construcción de los años 90 de 118 metros cuadrados fácilmente convertible en vivienda. Consta de dos plantas: la de arriba dedicada a garaje y a otra a cuadra. Está muy cerca de la carretera nacional y del centro de salud, farmacia, restaurantes y estación de FEVE. Preguntar por Senén. 630 902 353

Se venden fincas en Premono, el concejo de Las Regueras, a 15 minutos de Oviedo. En total suman 10.000 metros cuadrados, aproximadamente. Están separadas. 616 064 788

Se vende cortasetos profesional Husqvarna 226HD60S. Impecable, único dueño, comprado en 2009 y usado una hora al año para recortar un cierre de una finca. Es el modelo profesional más alto de la gama Husqvarna de la época, con menos de 20 horas de uso. Se entrega con manual, albarán de compra y herramientas originales. espada sin una sola mella. Tratado con mino estos 15 años y manejado siempre por la misma persona. Puede verse y probarse. Gijón. 699 780 217

Se venden novillas próximas al parto y vacas en producción de raza Frisona. Zona Tineo. 660 555 271

Se vende tractor Same Explorer 2 con cabina homologada y pasada ITTV, y tractor Renault de 70 caballos, remolque sin documentación y pinza para cargar estírico trasera de tractor y también tiene cazo para hacer zanjas. 661 306 573

Se vende encintadora Mcallan. Zona Gozón. 680 284 588

Se vende remolque con documentación, válido para cualquier tractor con basculante hidráulico, freno de mano, rueda alta. Bien conservado, siempre a techo, laterales y piso de madera. Medidas de la caja: 2,70x1,64x0,55. De pma o mma: 4.000 kg. 620 999 028

Se venden dos vestidores grandes trifásicos. Zona Gozón. 680 284 588

Se vende sulfatadora de carretillo con manguera de 25 metros y pistola, de 100 litros de capacidad, motor de gasolina, con 12 horas de trabajo. Precio a convenir. Zona Navia. 676 422 015 (José)

Se vende Mobylette Cady E14, con documentación. Precio: 120 euros. Se vende bicicleta de adulto de paseo nueva. Precio: 110 euros. Zona Sariego. 616 883 077

Se vende arrimado de silo; autocargador Galagri de 25 metros y rueda tandem, en buenas condiciones y homologado. Se vende mezclador Jeulin de 22 metros horizontal con tres sifines, en buen estado. Vendo esparcedor de silo; autocargador Potinger profi de 45 metros, en buen estado. Desensilador Estrauman hp4, en buen estado; arado aranzábal de 4 surcos; gradia rápida de 4 metros; gradia normal; comedero cuadrado para bolas; tren de siembra de tres metros; rotativa potinger de 3,50 de labor; manga para ganado de tubos galvanizados con 3 puertas y 4 vallas; comededor rectangular con cornadiza; revolvedor de púrrin en buen estado; chapas de encofrar de 50x50. 652 976 107

Se vende casa a seis kilómetros de Infiesto. Está arreglada para entrar a vivir. 630 767 316

Se venden corderos Sufolk. 666 631 150

Se vende abonadora con capacidad para 350 kg, con acople a toma de fuerza y rastrillo enificador de descarga lateral. Zona Moías (Coaña) 651 055 399

Se vende máquina de picar carne, eléctrica con motor y accesorios, base de acero. Usada, pero en perfecto estado. Precio: 200 euros. Preguntar por Ana. 651 654 029

Se vende arado de vacas en muy buen estado. Se puede ver sin compromiso. Y se vende máquina de segar Alfa MF82, motor lombardini LDA 75, peine de 1,40 metros, diésel. En buen estado. Mejor ver y probar 655 803 255.

Se vende disco Kuhn de seis platos seminuevo con 2.40 horas de trabajo. 661 306 573

Se vende autocargador Compar compatible con tractor Pascuali. Se venden también paletones para las patatas. Zona carreño. 605 790 73

Se vende silo para pienso galvanizado 8.000 kilos. No lleva tornillos, es todo soldado y está en buen estado. Se vende ordeño directo marca Wesffalia de 4 puntos. Por cese de actividad. 610 346 446

Se vende explotación ganadera en Gijón de 70.000 m². La propiedad cuenta con una edificación de 360 m² construida con paredes de bloque de cemento prefabricado y cubierta de fibrocemento. Capacidad para cebo de 114 terneros y un amplio pasillo central que facilita el manejo del ganado. Otra nave de 177 m² destinada a la estabulación de 22 Vacas Nodrizas, construida con pilares y vigas de acero laminado. Establo cerrado para 14 caballos. Con acceso directo por carretera y a tan solo 5 km del núcleo urbano. Cuenta con luz y agua. Precio: 350.000 euros.

Existe posibilidad de compra de toda la finca (80.000 m²). Incluye otra nave industrial de 700 m², perfectamente equipada para la fabricación de productos cárnicos y quesería. Ideal para emprendedores del sector agroalimentario.

Dispone de varias cámaras frigoríficas industriales, sala de envasado y almacenes de materia prima, además de una sala de manipulación de productos lácteos, garantizando un flujo de trabajo eficiente y seguro. Precio de toda la propiedad: 800.000 euros, negociables. Más información:

Javier Fernández:
661 669 902

Se vende carro mezclador marca Kuhn de 14 o 17 metros cúbicos, dos sifines. Zona El Franco. 620 211 122

Pasatiempos

ADIVINANZA

Puedes ganar uno de los dos lotes de productos que sortea Central Lechera Asturiana entre los acertantes:

Todos dicen que me quieren para hacer buenas jugadas, y, en cambio, cuando me tienen me tratan siempre a patadas.

Para participar, envía la solución con tus datos (nombre, dirección y teléfono) a través de un correo electrónico a elcorreo@clas.es, un whatsapp o grabando un mensaje en el contestador del siguiente teléfono: 655 555 915.

Los ganadores del sorteo entre los acertantes de la adivinanza aparecida en el número 447 de *El Correo* son:

Manuel Gómez Rodríguez
(Oviedo)

Fernando Fernández González
(Avilés)

Solución 447: El tiempo

ABANDONABA, DESAMPARABA	↓	NOMBRE DE LA LETRA K	↓	MEDIA SÁTIRA	↓	LO ÚLTIMO DEL ESPAÑOL	↓	ASTUTO, CAUTELOSO
PALOS, MADERA		TÚBERCULO COMESTIBLE		TENER AMOR A ALGUIEN O AL- GO	→	SALSA DE ACEITE Y HUE-		↓
USADO PARA INDICAR LA RI- DIVERGENCIA, BIFURCACIÓN	→	TOCA O PERTENECE	→	LELA O TONTA	↓			
APACIBLE, GENEROSO	→	ARPÓN PARA FONDEAR	↓	LETRA HEBREA	→			
EN LOS EXTRE- MOS DE LA CA- MMA	→			ACUDO	↓			
1/2	RELACIONADA CON LA PLAYA	SER IDÉNTI- CO A OTRO	→				FASE DEL SUENO	
	↓	ABREVIATURA DE PESETA					↓	
CONCEDE, REGALA	→	CÓDIGO ISO DE INDONESIA	→	TE INDUCE A BEBER	→			
		ÁRBOL ORI- GINARIO DE ESPAÑA	→					

Teléfonos y direcciones de interés

CENTRAL LECHERA ASTURIANA - CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, SOCIEDAD ANÓNIMA (CAPSA FOOD)

Tlf. 985 10 11 00

EMERGENCIAS

Emergencias Públicas del Principado
112

HOSPITALES

HUCA (Oviedo) → 985 10 80 00
Jarrio (Coaña) → 985 63 93 00
Carmen y Severo Ochoa
(Cangas del Narcea) → 985 81 21 12
San Agustín (Avilés) → 985 12 30 00
Cabueñas (Gijón) → 985 18 50 00
Jove (Gijón) → 985 32 00 50
Francisco Grande Cován
(Arriondas) → 985 84 00 32
Álvarez Buylla (Mieres)
→ 985 45 85 00
Valle del Nalón (Langreo)
→ 985 65 20 00

ASISTENCIA

Proygrasa (retirada de animales muertos) → 985 30 20 10

OFICINAS COMARCALES DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL

Arriondas → 985 84 03 17
Belmonte de Miranda → 985 76 21 72
Fax: 985 76 23 42
Boal → 985 62 01 77
Cangas del Narcea → 985 81 02 03
Fax: 985 81 38 73
Cangas de Onís → 985 84 94 08.
Fax: 984 84 95 35
Gijón → 985 17 61 90
Fax: 985 34 43 09
Grado → 985 75 47 27
Fax: 985 75 46 13
Infiesto → 985 71 01 03
Laviana → 985 60 10 67
Fax: 985 61 02 00

Luanco → 985 88 35 15

Luarca → 985 64 03 88
Fax: 985 47 04 48

Llanes → 985 40 37 53
Fax: 985 40 37 56

Navia → 985 63 02 14

Oviedo → 985 10 55 00

Pola de Lena → 985 49 07 06
Fax: 985 49 35 69

Pola de Siero → Telf./Fax 984 72 07 88

Pravia → 985 82 35 19

Ribadesella → 985 86 03 26
Fax: 985 85 86 28

Salas → 985 83 08 65

Tapia de Casariego → 985 62 82 65

Tineo → 985 90 06 12

Vegadeo → 985 47 67 07
Fax: 985 47 68 24

Villaviciosa → Telf./Fax: 985 89 06 02

Comisión Regional del Banco de Tierras

C/ Eduardo Herrera "Herrerita", S/N,
Edif. Buenavista. Primera Planta-
Sector Dcho. 33006 Oviedo
985 96 60 05
bancodetierras@asturias.org

Servicio Regional de Investigación y Desarrollo (SERIDA)

Carretera de Oviedo s/n
33300 Villaviciosa
985 89 00 66 / Fax: 985 89 18 54
www.serida.org
seridavilla@serida.org

Sociedad de Servicios del Principado de Asturias (SERPA)

C/ Luis Moya Blanco, 261

33203 Gijón

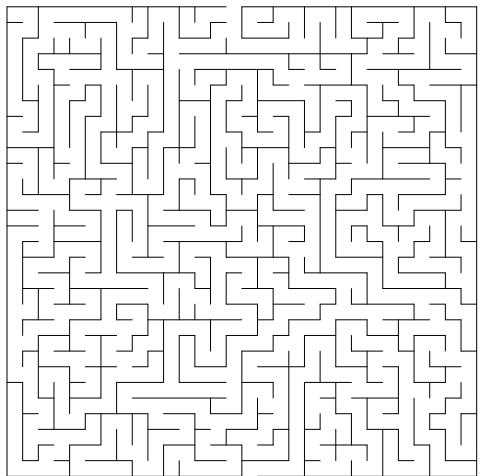
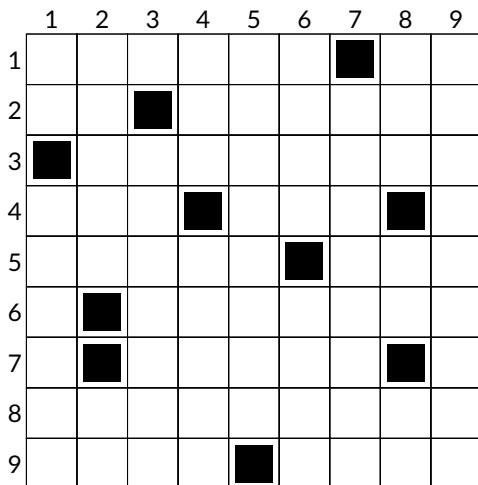
985 13 33 16

Fax: 985 33 83 74

www.serpasa.es

serpa@serpasa.es





SOPA DE LETRAS

Busca en esta sopa de letras 11 nombres de piedras preciosas



HORIZONTALES

1. Cosa vendida, comprada u ofrecida a bajo precio. Película creada por Luis Buñuel en 1952.
2. Elemento químico de número atómico 99. Conjunto de ramas o ramos. 3. Trozos de melocotón o albaricoque desecados al aire o al sol que se toman como dulce. 4. Tenga amor a alguien o algo. Aparato de gimnasia que consiste en una anilla ligera de madera o de plástico. 5. Van más allá de un punto limitado o determinado. Quinientos dos romano. 6. Acompañada de putrefacción. 7. Última sección del intestino delgado, que va desde el yeyuno al ciego. 8. Mordedura, particularmente la que corta el pedazo mordido. 9. Ondas de gran amplitud que se forman en la superficie del agua. Personas que sobresalen de manera notable en un ejercicio o profesión.

VERTICALES

1. Se repite para representar el sonido de una oveja. Aumentó la tirantez de lo que sirve para estrechar. 2. Saca por una abertura. En adjetivos, indica generalmente relación o pertenencia. 3. Descansa o cobra aliento después de un trabajo. 4. Haga rayas parecidas a los surcos. Salas donde se celebran las clases en los centros docentes. 5. Que son claros y no admiten un término medio. 6. Afecto intenso que se tiene hacia una persona, animal o cosa. Materia compuesta por un agregado de minerales que forma parte de la corteza terrestre. 7. Sustancias que calman el dolor. 8. Barra cilíndrica que atraviesa un cuerpo giratorio y le sirve de sostén. Moveos de un lugar a otro. Prefijo que indica dirección de arriba abajo. 9. Mujeres homosexuales.

CALCUDOKU: Completa el tablero de forma que cada fila y columna contengan los números del 1 al 8 sin que falte ni se repita ninguno. El resultado de efectuar la operación que se indica en cada bloque delimitado con líneas gruesas con los números que lo contienen, ha de dar como resultado el número que aparece en la esquina superior del mismo.

1-		14+	1-	9+		240x
4/	2-		14x		36x	
			6x			16+
12+	2/		15x	2-		8x
	17+			4-	4/	
10+		12+	2/		+8	
192x			5+	+9		10+

Sopa: Cuerzo, zarzo, rubi, corallina, dramaante, ámbar, ematita, fluorita, esmeralda, amatista, gárate,

6	4	5	2	8	9	7	3	1
8	3	7	4	5	1	2	9	6
9	2	1	3	7	6	4	5	8
4	1	3	8	9	2	5	6	7
2	5	9	6	3	1	4	9	2
7	6	8	5	4	3	8	1	2
5	7	6	9	1	2	8	6	7
3	9	4	1	2	8	6	7	5
1	8	2	7	6	5	3	4	9

8	4	6	2	3	5	1	7
6	1	5	8	4	7	2	3
3	8	7	4	5	2	6	1
7	6	3	5	1	8	4	2
5	2	1	3	8	6	7	4
4	7	2	7	2	4	3	6
1	5	8	7	2	4	3	6
2	3	4	6	7	1	8	5

Verticales: 1. Be. Aperto. 2. Asomma. Al. 3. Respira. 4. Afe. Alulas. 5. Tefantes. 6. Amor. Rocas. 7. Andinas. 8. Efe. Id. 9. Lesbianas.

Horizontales: 1. Berata. El. 2. Ramseje. 3. Defenes. 4. Ame. Ailo. B. 5. Pesean. Dii. 6. Ruta. Putrida. 7. Illeon. N.

8. Traascada. 9. Olas. Ases.

Soluciones: 1. PasatiemposWeb.com

1	2	7	6		4	9
	4			8		
5					1	
7	8			4	9	2
2	5					4
			9		6	
1			6		5	
	7			1	2	
4	5		8	9		

M	I	T	A	D	A	1	A	M	O
P	L	A	V	E	R	A	S	E	D
C	A	N	E	V	O	1	O	M	
B	E	N	E	Y	O	D			
R	A	M	A	T	A	N	E	P	
J	I	A	M	A	T	A	N	E	
L	E	N	A	S	P				
D	E	N	A	T	A	N	E		

SOLUCIONES: 1. PasatiemposWeb.com

La receta

Carpaccio de calabacín con burrata con trufa

La receta de este número destaca por su sencilla elaboración y por el aporte energético de sus ingredientes. Además, se trata de un plato saludable y muy sabroso, que no deja indiferente a nadie. Por un lado, el calabacín es una verdura rica en vitaminas antioxidantes como la vitamina C, y en minerales como potasio y fósforo. Y por otro lado, la burrata, un queso que aporta calcio, fósforo y vitaminas del grupo B que contribuyen a la salud ósea y nerviosa. Además, la burrata tiene ese toque de trufa característica de la elaboración de Central Lechera Asturiana, que hace irresistible esta receta.

Elaboración

- En primer lugar, lavamos y secamos bien el calabacín. Como su piel es muy fina y comestible, lo cortamos sin pelarlo en láminas muy finas, que darán mucho color al plato. Ponemos a hervir en una cazuela agua y sal gorda, cuando llegue al punto de ebullición introducimos las láminas de calabacín apenas unos segundos para que se blanqueen, las enjuagamos rápidamente en agua fría con hielo y las escurrimos.
- En un plato, colocamos las láminas de calabacín y la burrata con trufa, la cual previamente habremos escurrido y a la que daremos unos finos cortes. Añadiremos el tomate seco y los piñones tostados. Ya sólo queda añadir el aceite de oliva virgen extra, el vinagre balsámico, la pimienta molida y la sal al gusto. Tendrás un plato nutritivo, completo y fácil de preparar.



INGREDIENTES

- Calabacín
- Burrata con trufa Central Lechera Asturiana Toscanella
- Tomate seco
- Piñones tostados
- Aceite de oliva virgen extra
- Vinagre balsámico
- Pimienta molida
- Sal

¿Qué pasaría

si los envases de alimentos
fuesen neutros en carbono?



**Elige naturaleza.
Elige cartón.**

Los envases son esenciales para llevar alimentos seguros a los consumidores de todo el mundo, pero también tienen un impacto en el medioambiente. En Tetra Pak, hace tiempo que nos hicimos una pregunta: ¿qué pasaría si todos los envases de alimentos viniesen de la naturaleza y no tuvieran impacto en el clima? Intentar responderla nos ha llevado a fabricar unos envases de cartón que ya tienen un impacto climático menor que las alternativas existentes. Pero sabemos que no es suficiente. ¿Sería posible lograr el envase más sostenible del mundo?, ¿un envase de cartón hecho a partir de materiales naturales, totalmente renovable y reciclabl e, y neutro en carbono? Creemos que la respuesta es sí y ya estamos trabajando en ello.

Conoce más en eligenaturaleza.tetrapak.es



Tetra Pak®
PROTEGE LO BUENO

NOS GUSTA SER LA BANCA

que siempre quisimos ser

oficina
53

*"No importa si un fondo
está en campaña.
Aquí, lo que importa,
son las necesidades
del cliente".*

Elena García.

Hay muchas formas de definir
PROFESIONALIDAD.
Nosotros, preferimos hacerlo
con ejemplos.



Red de
oficinas



Nueva oficina
digital



Red de
cajeros



Servicio de
atención digital



cajaruraldeasturias.com



**CAJA RURAL
DE ASTURIAS**